

Kazališna družina «Smješko»



**Strategija poslovanja
za razdoblje 2017-2021.**

Zagreb, siječanj-kolovoz 2016.

SADRŽAJ

Uvod i sažetak plana.....	3
Osnovni podaci o Kazalištu «Smješko».....	5
Repertoarne odrednice.....	8
Planirani repertoar Kazališta «Smješko».....	11
Ciljevi Kazališta «Smješko».....	12
Analize poslovanja kazališta «Smješko u okruženju.....	15
SWOT analiza.....	15
Revizija kapaciteta kazališta «Smješko».....	21
Analiza dionika.....	23
Procjena tržišta.....	27
Analiza budućih trendova i mogućnost razvoja.....	33
Specifični ciljevi i planovi provedbe 2017/2021.....	35
Financiranje.....	40
Programi i projekti u razdoblju 2017.-2021.....	46

Uvod i sažetak plana

Ovom strategijom, Kazališna dužina «Smješko» postavlja daljnje smjernice i odrdenice svojih aktivnosti u slijedećem četverogodišnjem razdoblju 2017-2020. Kazališna družina «Smješko», kao nevladina umjetnička organizacija djeluje na području RH, čija je svrha prvenstveno produkcija i distribucija kazališnih djela recentnih autora, u kojima su angažirani vrhunski profesionalni umjetnici mlađe i srednje generacije.

Iza KD «Smješko» je izuzetno uspješno četverogodišnje razdoblje u kojem se KD pozicionirana i prepoznata u okruženju kao organizacija koja producira/reproducira vrhunska kazališna djela za djecu i mlade te koja svojim projektima i programima, koje realizira- zna, može i ima resursa za realizaciju projekata i programa, različitih tematika s naglaskom na društvenu odgovornost, postavljanju na scenu recentna kazališna umjetnička djela hrvatskih autora te time pripada samom vrhu kazališnog stvaralaštva za djecu i mlade u RH. Ovaj rezultat, nije došao preko noći. Strpljivo i uporno je građen, na njemu se radilo godinama. U posljednjih pet godina, prije svega postavljanjem te realizacijom programa i projekata, postavljenih u četverogodišnjoj strategiji kazališta, po kojoj kazalište realizira programe i projekte.

Prema postavljenoj strategiji, KD “Smješko” doživljava uzlet na nekoliko polja djelovanja:

- umjetničko djelovanje

Recentnim autorskim naslovima, društveno-odgovornih tematika suradnici na projektima, a time i Kazalište, dobitnici su slijedećih nagrada:

Danijel Radečić:

-Nagrada za najbolju mušku ulogu na Naj,naj,naj festivalu-za ulogu Vanje

-Nagrada „Nevenka Filipović“ za najbolju ulogu u kategoriji predstava za djecu i mlade u Vinkovcima-za ulogu Vanje

Lada Bonacci

-Nagrada za najbolju sporednu žensku ulogu na Naj,naj,naj festivalu-za ulogu Sanje

Hrvoje Zalar

-Nagrada za najbolji tekst na Naj,naj,naj festivalu za predstavu: Zalar:»Moja obitelj i jedan jež»

Jelena Hdaži-Manev

-Nagrada Hrvatskog glumišta za ulogu Anje

-Nagrada Hrvatskog glumišta za najbolju predstavu u cjelini za 2015.g. za predstavu: Zalar:»Moja obitelj i jedan jež»

Dok nam je 2016. godina donijela slijedeće nagrade:

Marija Šegvić

-Nagrada Zlatna Žar ptica za najbolju sporednu žensku ulogu na Naj,naj,naj festivalu-za ulogu Gordane u H.C.Andersen:»Princeza i svinjar»

Hrvoje Zalar

-Nagrada Mali Marulić za najbolji dramski tekst za predstavu: Zalar:»Moja obitelj i jedan jež»

-Nagrada «Mali Marulić» za najbolju predstavu u cjelini po sudu dječjeg žirija.

Trenutno smo jedno od najnagrađivanijih KD-a za djecu i mlade u RH. Uz festivale, na kojima smo gostovali s našim naslovima, možemo se pohvaliti i s nekoliko poziva na međunarodne festivale, koji nas očekuju. Time potvrđujemo prije svega umjetničku kvalitetu, što projekta, što suradnika, koji su angažirani u njima, a kojoj težimo u svakom našem projektu.

- **predstavljanje na relevantnim kazališnim festivalima u zemlji i regiji**

Obzirom na sve veći broj UO, a sve manji broj publike, koja želi i odlazi u kazalište, jedan od načina, na koji možemo dokazati kvalitetu naslova su sudjelovanja na relevantnim kazališnim festivalima. KD «Smješko» je orijentirana na autorske projekte. Kako bismo publici bolje predstavili takve projekte-predstave te pridobili priznanje, u smislu umjetničke i izvođačke kvalitete, sve više se pojavljujemo na festivalima, gdje se osim predstavljanja publici, dokazujemo i umjetničkom kvalitetom. Na našem repertoaru postoje naslovi, koji su nastali prije 10 godina. Obzirom da KD «Smješko» se sve odvažnije upušta u realizaciju autorskih projekata, teže je doći do ciljane publike. Time predstavljanja na festivalima u zemlji i regiji postali su neizbježan način koji nam omogućuje određenu pažnju na realizirano te relevantnost u smislu umjetničkih kriterija.

- **organizaciono djelovanje**

kako bismo postali što prepoznatljiviji i uspješniji u našim nastojanjima, uz pomoć programa: «Poduzetništvo u kulturi» za 2017.g., dobili smo sredstva za zapošljavanje po ugovoru o radu, suradnice, koja trenutno obavlja poslove na dijelu produkcije, a koji se tiču organizacije i realizacije projekata-predstave te gostovanja i promidžbe KD «Smješko». Utoliko je produkcijski dio djelatnosti, postavljen na očekivani viši nivo poslovanja. Cijela produkcija, nije oslonjena i ne ovisi samo o jednoj osobi, što je bilo iscrpljivanje resursa i prenapregnutost uslijed vremenske nemogućnosti obavljanja svih zadataka, već su zadaci, a koji se tiču produkcije, raspodjeljeni trenutno na dvije osobe. Ovaj ključni zamah u produkciji, omogućio nam je upravo program «Poduzetništva u kulturi». KD «Smješko» postala je platforma vrhunskih, zanimljivih umjetnika i suradnika mlađe i srednje generacije, koji se radeći i stvarajući projekte, bave svojim poslom-kreativnim umjetničkim radom u okolnostima i mogućnostima KD «Smješko» kao putujućeg kazališta za djecu i mlade.

KD «Smješko», ovaj kontinuitet uspješnog rada namjerava nastaviti i u slijedećem četverogodišnjem razdoblju, prije svega oslanjajući se na programe, koji su je obilježili kao kazališna družina za djecu i mlade, a koja se predstavlja i koje izvodi predstave iz repertoara tamo gdje njegova publika jest i postavljanjem naslova društveno-odgovornih tematika recentnih hrvatskih tekstova, hrvatskih autora.

Osnovni podaci o Kazališnoj družini «Smješko»

KD „Smješko“ je profesionalna nevladina umjetnička kazališna organizacija, osnovana pri Ministarstvu kulture 2001.g te kao takva, zavedena u Očevidniku profesionalnih kazališta RH, pod rednim brojem 87.

KD «Smješko» producira i distribuira projekte-predstave – a svaki projekt-predstava se izvodi prvenstveno na cijelom teritoriju Republike Hrvatske ali i regije(R BiH) te inozemstva (Njemačka, Austrija, Mađarska, Australija)

U KD „Smješko“ su honorarno zaposleni vrhunski profesionalni umjetnici-glumci, redatelji, dramaturzi, scenografi, glazbenici i ini umjetnici koji, svatko u svom području djelovanja, doprinose kvaliteti projekta-kazališne predstave.

Naše stalno prebivalište (uredski prostor) je na adresi Prilaz Gjуре Deželića 76 u Zagrebu.

S radom smo započeli 1995.godine, kao d.o.o., da bismo se 2001.g preregistrirali kao umjetnička neprofitna organizacija. Od tada djelujemo, stvaramo i kontinuirano izvodimo predstave.

Naš rad kroz sve ove godine definira:

- do sada najčešće jedna produkcija projekta-predstave godišnje
- izvođe predstava, što premijernog naslova, što predstava iz repertoara, nastalih tijekom godina
- u produkcije predstava uključeni su vrhunski kazališni i ini umjetnici, povezani na radu i realizaciji predstave te kasnijim reprodukcijama naslova
- održavanje radionica na temu odgledane predstave
- izvrsnost produkcije, ali i distribucije i odigravanja predstave sa svim našim raspoloživim resursima, jer o tome ovisi naše

opstojanje

Naši suradnici su redom profesionalni akademski umjetnici i djelatnici, koji su uključeni u izvedbu i produkciju, a koji su vrhunski profesionalci u svom poslu (ton-majstor, vozač-tehničar, ostali suradnici, profesionalni djelatnici, čija su specijalnost i znanje neophodni za realizaciju predstave).

Na taj način kazalište s pravom može garantirati vrhunsku produkciju i izvedbu predstave, u zadanim gabaritima, s čim imamo dugogodišnje iskustvo.

Obzirom da smo po profilu izvođenja putujuća KD, predstave izvodimo na terenu, u raznim uvjetima i ne-uvjetima.

Za takvu vrstu gostovanja i izvedaba, postavili smo standarde izvedbe, što zbog uigranog tima suradnika(suradnici godinama zajedno rade), što zbog tehničkih resursa(rasvjeta, ozvučenje, scenografija), u koji se godinama ulažu sredstva.

Obzirom na uvjete na terenu, KD «Smješko» svaku svoju predstavu osmišljava i koncipira na taj način da je svaka izvedba na jednakoj umjetničkoj razini bez obzira gdje se izvodi.

Ovakav rad prepoznat je od državnih i gradskih institucija, tako da je KD „Smješko“ dijelom najčešće sufinancirana od Gradskog ureda za kulturu Grada Zagreba i Ministarstva kulture Republike Hrvatske.

Jedna od naših značajki je izvedba humanitarnih predstava u institucijama (bolnice, ustanove za djecu) u kojima borave djeca-štićenici. Ovu aktivnost, kazalište njeguje od svojih početaka i jedna je od odrednica i razlog, zbog kojeg postojimo.

MISIJA

Naša misija je: Kazalište mora biti prisutno gdje je naša publika.

Na svakoj predstavi dati svoj profesionalni i umjetnički maksimum, kako bi ta, kao i svaka izvedba bile poseban doživljaj svakom gledatelju u publici, bez obzira na dob.

Željeli bismo da su naše predstave poticaj za kreativnost naše publike..

Kako bismo to uspjeli, mi moramo:

- na početku izabrati suradnike, umjetnike, s kojima želimo raditi i koji svojim predispozicijama, talentom, željom i voljom za rad će najbolje pristajati za određeni projekt
- predano umjetnički i profesionalno raditi na realizaciji projekta
- u svakoj realizaciji, pa tako kasnije u izvedbama težiti izvrsnosti u datom trenutku same izvedbe

Cilj nam je da našim djelovanjem potičemo kreativnost publike. Naša publika s KD «Smješko» može učiti o sebi i svijetu oko sebe, a mi pokušavamo promišljanjem repertoara i profesionalnim izvođenjem što edukativnih predstava, što predstava na osnovu predložaka pisaca koji su u lektiri za osnovne škole, približiti djeci literaturu s kojom se susreću u svom odrastanju, na scenski-vizualnom nivou koji će poticati njihov intelektualni razvoj i estetski način razmišljanja. Progovarajući kroz naslove o važnim društveno-odgovornim temama, KD «Smješko», pokušava utjecati na razumijevanje i tolerantnost. Predstave za odrasle radit ćemo prema našim umjetničkim načelima i nastojanjima da budemo što zanimljiviji kao kazalište, ali i kao suradnici, koji se predstavljaju svojim predstavama publici raznog uzrasta.

Na našem repertoaru danas su slijedeći naslovi:

Zalar-Zečević: «Znakovi za najmanje»-predstava je postavljena 2004.g

B.Ćopić: «Ježeva kućica»-predstava je postavljena 2006.g.

I.Brlić-Mažuranić: «Šuma Striborova»-predstava je postavljena 2008g

Ivan Kušan: «Ljubav ili smrt»-postavljena 2012.g.

Hrvoje Zalar: «Moja obitelj i jedan jež»-realizirana 2014.g. Do sada, suradnici su nagrađeni sa slijedećim nagradama:

Danijel Radečić:

-Nagrada za najbolju mušku ulogu na Naj,naj,naj festivalu-za ulogu Vanje

-Nagrada „Nevenka Filipović“ za najbolju ulogu u kategoriji predstava za djecu i mlade u Vinkovcima-za ulogu Vanje

Lada Bonacci

-Nagrada za najbolju sporednu žensku ulogu na Naj,naj,naj festivalu-za ulogu Sanje

Hrvoje Zalar

-Nagrada za najbolji tekst na Naj,naj,naj festivalu za predstavu: Zalar:»Moja obitelj i jedan jež»

Jelena Hdaži-Manev

-Nagrada Hrvatskog glumišta za ulogu Anje

-Nagrada Hrvatskog glumišta za najbolju predstavu u cjelini za 2015.g. za predstavu:

Zalar:»Moja obitelj i jedan jež»

Hrvoje Zalar

-Nagrada Mali Marulić za najbolji dramski tekst za predstavu: Zalar:»Moja obitelj i jedan jež»

-Nagrada «Mali Marulić» za najbolju predstavu u cjelini po sudu dječjeg žirija.

H.C.Andersen: «Princeza i svinjar»-realizirana 2015.g.

Marija Šegvić

-Nagrada Zlatna Žar ptica za najbolju sporednu žensku ulogu na Naj,naj,naj festivalu-za ulogu Gordane u H.C.Andersen:»Princeza i svinjar»

M. Zečević: «**Iznenadenje Djeda Mraza**»-predstava postavljena 2015.g.

H. Zalar: «**Lara u svijetu životinja**»-predstava postavljena 2016.g., do sada je predstavljena na Naj,naj,naj festivalu, FEP-u u Bačkoj Palanci, MDF-u u Šibeniku

Hadži-Manev/Boban: «**Ninin svijet mjehurića**»-predstava postavljena u ožujku 2017.

F.M.Vranković: «**Kakva majka,takva kći**»-dokumentarno-igrana predstava o životu M.J.Zagorke realizirana je 2017.g. Do sada smo nastupil na Festivalu glumca u Vinkovcima, glumice u predstavi bile su nominirane za Nagradu hrvatskog glumišta 2017.g.

M. Zečević: «**Božićni djedomobil**»-prigodna predstava, postavljena 2017.

Prema motivima Ch. Perraulta: «**Kraljević Čuperko**»-predstava u realizaciji, premijera predviđena za rujan 2018.

F.M. Vranković: «**Ivana u svijetu bajki**»-predstava u realizaciji, premijera predviđena za studeni 2018.g.

Vicković/Hadži-manev: «**Naš zeleni svijet**»-realizirana 2019.g.

Pongrašić-Đokić:«**Nemaš pojma, Grizlijane!**»-realizirana 2019.

Vicković-Mrduljaš-Lemo:«**Naš vodeni svijet**»-u realizaciji za 2020.g

VIZIJA KD „Smješko“

- Uz realizaciju 1 naslova godišnje za našu ciljanu publiku,okušati se s naslovom, čija će publika biti starija od 15 godina.
- Uvesti u repertoar ciklus originalnog kazališnog žanra dokumentarno-igranih drama, a čiji su predlošci biografije ili dijelovi biografija istaknutih povijesnih hrvatskih ličnosti
- KD “Smješko“ svojim resursima, postojećom strategijom omogućava rad mladom kazališnom producentu i odlična je platforma za stjecanje iskustva i rad s manjom kazališnom grupom netom završenih studenata te maksimaliziranje učinkovitosti same organizacije u datim, mobilnim okolnostima.
- Suradnja sa UO iz okruženja u svrhu stvaranja vrhunskih kazališnih projekata
- KD „Smješko“ je mjesto i prostor gdje mladi, umjetnici-glumci, redatelji, dramaturzi u svojim traženjima, propitivanjima svojih umjetničkih mogućnosti i stremljenja mogu raditi na svojim projektima, učeći i stječući iskustvo u onom što karakterizira kazalište-kolektivni, kreativni rad.
- Kreirati, osmišljavati, realizirati i izvoditi kvalitetne predstave, koje vesele i nas i publiku. Rad i realizacija predstava, koje po nama imaju svrhu svog postojanja i izvođenja, gdje svatko od nas može postići najviši nivo svog profesionalnog i umjetničkog djelovanja.
- Svojim angažmanom, spremnošću na educiranje i rad na svakoj pojedinoj izvedbi, osigurati barem još toliko godina, koliko postojimo u nekom vijeku trajanja i bavljenja ovim poslom.

MI smo suradnici, koji rade svoj posao profesionalno, koji vole svoj posao i koji ga znaju raditi, ali smo spremni i učiti, kako bi učinak bio što bolji i kvalitetniji, odnosno svaka izvedba bila na najvišoj mogućoj umjetničkoj razini.

Međusobno poštovanje i uvažavanje kako etičkih, umjetničkih i osobnih načela pri realizaciji, odnosno izvedbi svake predstave vodi nas sve ove godine ka uspješnim i gotovo redovitim dugogodišnjim izvedbama svakog naslova. Visoka profesionalnost, odgovornost i točnost svakog našeg suradnika garantira našu kvalitetu.

Repertoarne odrednice

KD «Smješko», uz postvaljene naslove, čiji su predlošci bazirani na literaturi, s kojom se ciljana publika susreće u osnovnoškolskom obrazovanju, na repertoaru sve hrabrije postavlja naslove društveno-odgovornih tematika recentnih djela hrvatskih umjetnika mlađe i srednje generacije.

Iznimno uspješnim, pokazala su se realizacija djela društveno-odgovornih tematika, za publiku najosjetljivije dobi: od 10 do 15 godina. U tom smjeru, KD «Smješko» namjerava nastaviti daljnji rad, postavljajući komad, čiji predložak je višestruko nagrađivana knjiga-prvijenac, hrvatske spisateljice Rosie Kugli: «Nisam ti rekla», a koja progovara o temi alkoholizma (o projektu više u nastavku).

KD «Smješko» u slijedećem četverogodišnjem razdoblju namjerava predstaviti originalan kazališni žanr dokumentarno-igranih drama, čiji su predlošci dijelovi biografija istaknutih hrvatskih povijesnih ličnosti.

Time je KD „Smješko“ namjerava postaviti poslovanje na višu razinu, realizirajući 2 projekta-predstave u sezoni te konačno uvesti repertoar za publiku 15+.

Predstave su u pravilu, do sada namijenjene publici od 4 do 15 godina, ovisno o naslovu kojeg postavljamo na scenu za određenu ciljanu dobnu skupinu. Uvođenjem ciklusa originalnog žanra dokumentarno-igranih drama, kazalište konačno uvodi predstave za publiku 15+.

Tako naše predstave su realizirane za slijedeće ciljane dobne skupine:

od 3+ -za ovu dob realiziramo edukativne predstave o ponašanju u prometu, higijeni i slično

od 5+ - za ovu dob uz edukativne predstave, realiziramo predstave, postavljene na predložku literature s kojim se ova ciljana dobna skupina susreće u lektiri za osnovnu školu

od 7+ - za ovu dob uz predstave koje su bazirane na predlošcima iz literature s kojom se ova ciljana dobna skupina susreće u lektiri, postavljamo predstave društveno-odgovornih tematika

od 10+ godina- također postavljamo predstave društveno odgovornih tematika uz naslove iz literature, s kojom se pak ova ciljana dobna skupina susreće u lektiri

od 15 + godina -za slijedeće četverogodišnje razdoblje za ovu dobnu skupinu, kazalište priprema originalan žanr dokumentarno-igranih drama, čiji su predlošci bazirani na biografijama istaknutih hrvatskih povijesnih ličnosti

Naš rad neminovno prate i odgojni kadar - pedagozi, učitelji, voditelji centara, jer oni izabiru predstave, koje će naša publika doći pogledati, tako da ujedno postoji

suradnja s istima u obliku osluškivanja potreba, pa tako i našeg uklapanja i svrhe, ne samo u umjetničkom, već i u odgojno-obrazovnom smislu (kad je riječ o publici do 15 godina starosti).

1. Prema tematici i postavljanju naslova, KD «Smješko» realizira:

- Naslove prema predlošcima iz literature zadane osnovnoškolskim programom
- Recentne naslove hrvatskih pisaca, dramaturga i umjetnika mlađe i srednje generacije
- Naslove društveno-odgovornih tematika
- Dokumentarno igrane drame o životopisima znanstvenih povijesnih hrvatskih ličnosti

Naslovi prema predlošcima literature zadane školskim programom

KD «Smješko» ima dugu tradiciju dramatizacije literature zadane osnovnoškolskim programom te postavljanja iste na scenu. Tako smo u ovih 23 godina kontinuiranog rada, do sada postavili naslove najpoznatijih domaćih i svjetskih spisatelja za djecu i mlade, kao što su:

Ivan Kušan, A.S.Puškin, A. Lindgren, I.B. Mažuranić, B. Ćopić, Ezop-La Fontaine, te recentni, manje poznati naslov H. C. Andersena, postavljen 2015.g., dok nam je u realizaciji predstava prema motivima Ch. Perraulta: «Kraljević Čuperko». Iako se spektar tematike, od početaka rada i postavljanja naslova proširio, u tom smislu i dalje u slijedećem 4-godišnjem razdoblju, njegujemo tradiciju postavljanja naslova, povezanih sa zadanom osnovnoškolskom literaturom, obzirom na ciljanu skupinu 3+ i 7+, kojoj se najviše obraćamo i koja čini najveći broj gledatelja.

Recentni naslovi hrvatskih pisaca, dramaturga i umjetnika mlađe i srednje generacije

Postavljanjem strategije 2013/2017, KD je svoj diskurs u promišljanju repertoara, a s tim i djelovanje preusmjerila na postavljanju recentnih autorskih projekata, hrvatskih umjetnika. Iako je za KD «Smješko», ovakav zaokret u promišljanju i vođenju repertoara, bio rizičan pothvat, ispostavilo se da je takva odluka promišljanja repertoara, družini donijela dugoočekivana relevantna priznanja kvalitete i nastojanja. Naš je autorski projekt: «Kraljević Čuperko», trenutno u fazi realizacije, dok smo već sada pri kraju realizacije predložka mlade autorice Valentine Galijatović, a prema kojem namjeravamo realizirati projekt-predstavu: «Nera», za sezonu 2019/2020.g.KD «Smješko» i u slijedećem 4-godišnjem razdoblju namjerava realizirati zanimljive i atraktivne autorske projekte domaćih autora mlađe i srednje generacije.

Naslovi društveno-odgovornih tematika

KD 2014.g., a prema smjernicama strategije 2013/2017, postavila je naš najnagrađivaniji autorski projekt-predstavu: Zalar:»Moja obitelj...«. Obzirom na uspjeh, kojem je prethodilo u početku potpuno ignoriranje od strane pedagoškog kadra, KD je pojačanim pojavljivanjima na festivalima, dobila niz priznanja, što nas ohrabruje, da unatoč zadržkama, stavljamo naslove društveno-odgovornih tematika na repertoar i za slijedeće 4-godišnje razdoblje. Kako su ovi naslovi ujedno i autorski projekti, nastali iz pera hrvatskih autora mlađe i srednje

generacije, KD ujedno ovakvim projektima promovira iste, što je ujedno i misija i vizija družine u smislu razloga zbog čega se uopće bavimo ovim poslom.

Dokumentarno-igrane drame

KD «Smješko» od slijedeće sezone uvodi inovativan oblik autorskih djela, nastalih na predlošcima iz biografija znamenitih hrvatskih povijesnih ličnosti, popraćenih dokumentarnim faktima, a koji se baziraju na određenim periodima života ličnosti, o kojoj se bavimo u predstavi. Ovakav način scenskog rukopisa kroz životopise poznatih povijesnih ličnosti, je inovativan način prezentiranja hrvatske povijesti i zaslužnih ljudi, koji su dali svojim djelima važan doprinos hrvatskoj kulturi i stvaralaštvu uopće. KD «Smješko», ujedno ovom repertoarnom smjernicom otvara dugoželjenu scenu za odrasle, prvenstveno fokusirajući se na srednjoškolsku publiku, koja je najavljena i u prethodnoj strategiji, no koja do sada nije zaživjela zbog pomanjkanja sredstava. U ovom 4-godišnjem razdoblju, bavit ćemo se znamenitim hrvatskim umjetnicama, koje, po našem mišljenju nisu dovoljno prezentirane u sadašnjosti.

2. Obzirom na prostor i uvjete izvedaba predstava, KD «Smješko» realizira:

-projekte-predstave manjih formi, sa jednim glumcem, koje su izvode u manjim prostorima, kao što su učionice, vrtičke prostorije, igraonice, bolničke sobe i sl. prostori

-projekte predstave većih formi, s dva i više glumaca, a koji se izvode u kazalištima, na otvorenim pozornicama, većim školskim/vrtičkim prostorijama, kazališnim dvoranama, kinima, domovima i centrima

RADIONICE

Kako bismo potencijalnoj publici ponudili što kvalitetniji i raznovrsniji program, uveli smo i radionice, nakon odgledane predstave.

S programom radionica nakon odgledane predstave započeli smo 2014.g. i pokazalo se da postoji interes za ovu djelatnost.

Nakon izvedbe, voditelji (stručni kadar pedagoga, likovnjaka i kazališnih djelatnika), započnu prvo diskusiju na temu odgledane izvedbe, u početku sa glumcima iz predstave, gdje se upoznaju s njima, postavljaju im pitanja, a nakon kratkog izlaganja o tome kako nastaje predstava, sa voditeljima imaju po izboru, mogućnost da se ili likovno izraze što su odgledali ili imaju glumačku radionicu. Ovakve radionice uklapaju se u nastavni program posjeta kazalištu, a gledatelje se dodatno animira da sudjeluju i sami te se okušaju u izražaju, kojeg su voditelji pripremili. Za sada imamo pozitivna iskustva sa radionicama te ćemo nastojati još kvalitetnije osmišljavati program kroz praksu.

PLANIRANI REPERTOAR KD «SMJEŠKO» ZA ČETVEROGODIŠNJE RAZDOBLJE 2017-2020

Kazališna družina «Smješko» namjerava realizirati slijedeće naslove u predstojećem 4-godišnjem razdoblju:

Sezona: 2016/2017

Zečević/Hadži-Manev: «Ninin svijet mjehurića»-naslov za publiku 3+

Vranković: «Kakva majka, takva kći» naslov za publiku 15+

Sezona: 2017/2018

Prema motivima Ch. Perraulta: «Kraljević Čuperko»-naslov za publiku 4

Vranković: «Ivana u zemlji bajki»-radni naslov za publiku 15+

Sezona: 2018/2019

Ana Đokić-Pongračić: «Nemaš pojma, Grizlijane»-naslov za publiku 4+

Vicković/Hadži-Manev: «Naš zeleni svijet»- naslov za publiku 5+

Sezona 2019/2020/2021

Vicković: «Naš vodeni svijet» naslov za publiku 7+

Ana Prolić: «Sve 5.»-radni naslov za publiku 10+

CILJEVI PUTUJUĆE KAZALIŠNE DRUŽINE „SMJEŠKO“

1. Cilj KD „Smješko“ je svrsishodnije i efektivnije poraditi na samoj promidžbi te predstavljanju predstava. Time bismo povećali broj izvedenih predstava i gostovanja, eventualno privukli potencijalne sponzore.
2. Cilj KD „Smješko“, je kao i sve ove godine, ponuditi publici novu kazališnu predstavu, koja je poučan, zanimljivo osmišljen-naslov, koji će se moći izvoditi dulji niz godina, pokretač poslovanja za tekuću sezonu
3. Cilj KD «Smješko» je realizacija naslova za publiku dobi 15+, u ovom četverogodišnjem razdoblju sa dokumentarno-igranim dramama
4. Cilj KD «Smješko» je realizirati suradnju sa OU iz okruženja, udružujući se u svrhu zajedničkih produkcija i izvedaba, po principu-sve na jednom mjestu

1. Cilj KD „Smješko“-Efektivnija promidžba KD „Smješko“ te predstava i projekata

KD „Smješko“ može se pohvaliti kvalitetnim predstavama, u kojima nastupaju, koje realiziraju vrhunski umjetnici i suradnici. Realizacija Promidžbene strategije te konzekventno postupanje po istoj, trenutno je naša aktivnost. Stvorili smo dobru platformu za bolje pozicioniranje KD „Smješko“ na mjesto koje to ista svojim radom i iskustvom posla te rezultatima rada zaslužuje u okruženju. Produkcije KD „Smješko“ svakako zaslužuju biti viđene na festivalima, a samim funkcioniranjem te specifičnošću (odigravanje predstava u raznim uvjetima), koju smo „izbrusili“ kroz sve ove godine rada, uvjerenja smo da imamo kapacitete takve da možemo igrati i duplo više predstava od trenutno odigranih. Upravo u tu svrhu napravljena je Strategija promidžbe, kako bismo locirali te kako bismo definirali ciljeve budućih koraka u promidžbi i plasmanu same KD i njezinih produkcija. Postupajući po istoj, od 01.08.2017.g., zaposlili smo suradnika-izvršnog producenta, koji se bavi isključivo promidžbom KD te boljom prodajom predstava, kao i realizacijom gostovanja. Trenutno smo u razradi pozicioniranja KD «Smješko» viralnom okruženju i društvenim mrežama, u svrhu promoviranja iste kao poželjan brand, koji će podupirati resursno i financijski važniji sponzori. Sponzorstvo je područje financiranja, na kojem se do unatrag nekoliko godina ciljano radilo, kako bi prikupilo dodatna sredstva za programe i projekte, za koje nisu osigurana sredstva u odgovarajućoj količini od državnih/gradskih fondova. Obzirom na sve veći broj raznih pretendena za sponzorstva te urušavajuću ekonomiju u RH, sponzorstva se teško ili nikako ne nalaze, stoga KD «Smješko» postavljanjen strategije, sustavno radi na prepoznavanju branda KD «Smješko». U tu svrhu namjera je angažiranje marketinške agencije, koja bi uklopila mogućnosti i resurse kazališta u poželjan marketinški paket, s kojim bi se kazalište promoviralo prema ciljanim sponzorima.

KD «Smješko» namjerava poraditi prije svega na:

- PR Kazališne družine «Smješko»
- Vlastitim stranicama društvenih mreža prema glavnim kupcima predstava-pedagoškom kadru, koji je na društvenim mrežama
- osmišljavanjem i realizacijom raznih aktivnosti u svrhu pojavljivanja kazališta u viralnom okruženju
- ciljanim web-aktivnostima, postati primamljiv brand potencijalnim sponzorima, u svrhu namicanja sredstava

2. Cilj KD «Smješko» su naslovi za ciljane dobne skupine od 3 do 15 godina-nositelji poslovanja sezone

KD «Smješko» je do sada u pravilu realiziralo 1 premijeru u sezoni. Nakon 10 godina, točnije 2015.g., Kazalištu je pošlo za rukom realizirati 2 premijere:

H.C.Andersen: «Princeza i svinjar», za što je dobilo potporu GUOŠK Grada Zagreba i Ministarstva kulture RH i prigodnu: **Zečević: «Iznenadjenje Djeda Mraza»**. Za posljednju premijeru, KD nije tražila sredstva, jer nije bila u starteškim odrednicama, već je realizirana vlastitim sredstvima.

2017. g. KD za navedenu ciljanu dobnu skupinu je realizirala :

predstavu manje forme H-Manev/Boban: **«Ninin svijet mjehuriča»**

Kada je riječ o nositelju poslovanja, KD prije svega naglasak u produkciji stavlja na realizaciju predstava za publiku dobi od 3 do 15 godina.

Za tu publiku, KD će u ovom četverogodišnjem razdoblju, promovirati hrvatske autore, umjetnike i pisce, bazirajući repertoar na predlošcima, bilo hrvatskih

pisaca mlađe i srednje generacije, bilo autorskim projektima mladih glumaca, dramaturga, redatelja, netom izišlih iz ADU.

Uz stalne honorarne suradnike, koji su svojim umjetničkim djelovanjem, obilježili KD «Smješko», u slijedećem četverogodišnjem razdoblju, namjera je iznjediti projekt-predstavu za djecu, koja će se po svemu sudeći u budućnosti realizirati u više različitih nastavaka. Riječ je o naslovu: Galijatović: «Nera».

Glumica Jelena Hadži-Manev, u sezoni 2016/2017, promovirala se i kao suautorica teksta: «Ninin svijet mjehurića».

Ovaj projekt zamišljen je kao autorski koncept i suigra dviju dugogodišnjih suradnica: Jelene-Hadži-Manev i Ivane Boban. Riječ je o djevojčici, koja otkriva svijet, gledan kroz mjehurić sapunice, na čijem putu nailazi na «mala i velika iznenađenja», koja se jednako tako kao i mjehurić rasplinjuju, ali nastave živjeti u mašti, koja označava tijek odrastanja. Namjera je da se autorski projekt promovira do ljeta 2017.g. Režiju potpisuju obje suautorice, koje će ujedno i glumiti u ovom projektu-predstavi. Predstava je namijenjena ciljanoj publici dobi 3+.

Sezona 2017/2018 donosi za navedenu ciljanu skupinu:

Prema motivima Ch. Perraulta:»Kraljević Čuperko« o prihvaćanju osobnosti, namijenjenu ciljanoj dobnoj skupini 5+. Ovim projektom-predstavom želimo progovoriti o prihvaćanju vlastitih osobnosti te jednako tako prepoznavanju osobnosti drugih ljudi kao unutarnje snage. Upravo iz ovih razloga nam je kao predložak poslužila bajka francuskog spisatelja za djecu.

2018/2019 sezona, donosi naslov, temeljen na višestruko nagrađivanom prvijencu hrvatske spisateljice **Rosie Kugli: «Nisam ti rekla»**, namijenjen ciljanoj dobnoj skupini 12+. Režiju potpisuje F. M. Vranković, dok dramaturšku adaptaciju potpisuje Hrvoje Zalar.

Potresna knjiga o mladoj djevojci te posljedicama konzumiranja alkohola, ponovno donosi na repertoar tematiku društvene odgovornosti istoj ciljanoj dobnoj skupini, kao i naš višestruko nagrađivani naslov: «Moja obitelj...». Time kazalište, namjerava realizirati projekt za ciljanu dobnu skupinu do 15 godina, kao i u prošlom četverogodišnjem razdoblju, a koja se bavi društveno odgovornom tematikom maloljetničkom konzumacijom alkohola te mogućim teškim posljedicama, odnosno radionicama na temu preveniranja iste, podizanjem svijesti o štetnosti otrovnih supstanci te posljedicama konzumiranja istih.

2019/2020 sezona bit će obilježena autorskim projektom o crnom psiću, za kojeg se već sad radi predložak, naziva: «Nera», mlade dramaturginje Valentine Galijatović, a režiju potpisuje Paolo Tišljarić. Priča o maloj crnoj kujici, koja dolazi u sklonište te tamo upoznaje nove prijatelje namijenjena je ciljanoj publici dobi 5+. Za ovaj projekt, uvjerenja smo da ćemo sigurno na scenu postaviti i predstave-nastavke iz života kujice Nere, no to je plan za razdoblje 2020/2023.

3. Cilj KD «Smješko» je realizacija naslova za publiku dobi 15+

KD «Smješko» svojim iskustvom i rezultatima rada ima resursa realizirati 2 premijere godišnje.

U slijedeće 4 godine, kazalište namjerava sprovesti u djelo nastojanja realizacije 2 premijere, posebno iz razloga što je u prošle 4 godine najvljena scena za odrasle, a koju kazalište još uvijek nije oformilo zbog nedostatka sredstava, uslijed pomanjkanja potpora glavnih financijera (GOUŠK Grada Zagreba i Ministarstva kulture RH).

Vrijeme je...

KD «Smješko» realizacijom projekata, predstavljenih u prethodnoj četverogodišnjoj strategiji, dokazala je da ima znanja i resursa za realizaciju zahtjevnijih projekata te konačno oformljivanje scene 15+.

KD ima plan svake godine izrealizirati jedan od naslova novog žanra dokumentarno-igranih drama, baziranih na biografijama znamenitih hrvatskih povijesnih ličnosti, koje su, svaka na svoj način obilježile povijest hrvatske kulture i umjetnosti. U ovom 4-godišnjem razdoblju, bazirat ćemo se na ciklusu znamenitih hrvatskih žena-ličnosti, koje su dale obol svojim umjetničkim i kulturnim djelovanjem hrvatskoj kulturi. Tako smo prošle sezone realizirali dio biografije hrvatske spisateljice, prve novinarkе i političke aktivistice- Marije Jurić Zagorkе i to bazirajući se na dijelu biografije djetinjstva, ranog djevojaštva i školovanja, do smrti njezine sestre Dragice. Ovaj period Zagorkine biografije obilježila je njezina majka, Josipa Jurić, rođ. Domin. Odrastanje pod utjecajem majke do njihove svađe nakon smrti mlađe sestre, KD je postavila na scenu te ovim putem obilježila 60-godišnjicu smrti ove izuzetno umjetnički plodne spisateljice i novinarkе.

Za sezonu 2017/2018, kazalište namjerava realizirati te postaviti na scenu biografiju naše najpoznatije spisateljice bajki: Ivane Brlić-Mažuranić, do njezine tragične smrti te time obilježiti 80-godišnjicu smrti slavne hrvatske spisateljice za djecu. KD «Smješko» na svom repertoaru ima naslov: «Šumu Striborovu», namijenjenu publici 4+. Naslovom: «Ivana u zemlji bajki», namjeravamo publici otkriti malo poznate detalje o sudbini spisateljice te dotaći se razloga njezine tragične smrti. U predstavi se namjeravaju koristiti povijesni materijali, dokumenti i snimke, za što se moraju osigurati prava na korištenje.

Analize poslovanja KD «Smješko» u okruženju

Iako jest činjenica da se poslovanje naspram prethodnog 4-godišnjeg razdoblja KD «Smješko» bitno promijenilo nabolje, situacija u kulturi Republike Hrvatske u kojoj KD «Smješko» egzistira i djeluje, višestruko je složena i teška.

KD, iako je došlo do priznanja svog rada i umjetničkih nastojanja, još uvijek otežano dolazi do sredstava za realizaciju zacrtanih projekata.

Uz daleko snažniju (naspram prije 4 godine, prije postavljanja Strategije poslovanja za razdoblje 2013/2017) potporu Ministarstva kulture RH te razumijevanja za naša nastojanja, KD je obilno vraća uloženo povjerenje, postavši jedno od trenutno najnagrađivanijih UO u RH.

Ovdje donosimo analize poslovanja KD «Smješko», kao i situaciju na tržištu, u kojem kazalište djeluje, naspram sličnih UO u okruženju, kao i svim parametrima, koji direktno/indirektno utječu na rad KD «Smješko».

SWOT analiza(2020.)

Snaga	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> -dugogodišnje poslovanje/misija i vizija definirana, posjedovanje Strategije kazališta -osmišljen repertoar(neke predstave su na reperotaru više od 12 godina -naš projekt: H.Zalar:Moja obitelj i jedan jež», osvojio je do sada 8 nagrada -dobili smo preporuku MZOŠ RH za predstavu:»Moja obitelj i jedan jež» -sa istom predstavom, uvršteni smo u program:»Ruksak pun kulture» Predstava: «Princeza i svinjar», osvojila je za sada 1 nagradu -kvaliteta produkcije -kvalitetan umjetnički kadar(honorarno angažirani) -nagrade na festivalima-priznanje našeg dosadašnjeg rada, trenutno smo jedno od najnagrađivanijih kazališta u RH -mali broj suradnika -dugogodišnja suradnja sa klijentima -prikupljanje i posjedovanje podataka o svim postojećim i budućim klijentima -konstantno promišljanje i rad na poboljšanju funkcioniranja -priznati smo od naših važnih čimbenika -svoje obveze podmirujemo na vrijeme(solventnost) -promptno rješavanje problema bilo da je riječ o kvaliteti odnosa, poslovanju, samim izvedbama na terenu -konstanta evaluacija postignutog -promišljanje/provedba slijedećih koraka i zaduženja -aktivno javljanje/pronalaženje natječaja(fund rising) -postojećim resursima i organizacijom rada na terenu možemo izvoditi još više izvedaba -realizirana/u fazi realizacije, gostovanja 	<ul style="list-style-type: none"> -Situacija s COVID-pandemijom -PROMIDŽBA KAZALIŠTA I PREDSTAVA -nedostatak sredstava za ulaganje u bolju promidžbu Kazališta „Smješko“ i njegovih predstava -obim poslova i zaduženja sve je veći/raspodjela poslova unutar tima -cijena ulaznice (teško podižemo cijenu ulaznice sa 25,00 na 30,00kn) -prodaja predstava(do kraja 8mj. očekujemo da ćemo realizirati oko 60 izvedbi, a mogli bismo ih realizirati oko 100) -još bolja iskorištenost resursa -smanjena kupovna moć publike -nedovoljno sredstava za obnovu starijih predstava(kostimi, scena- konkretno:B.Čopić:»Ježeva kućica») -premala dobivena sredstava od GUOŠK Grada Zagreba -smanjenje sredstava od Ministarstva kulture RH za realizaciju premijernog naslova -nedostatak sponzora i financijera -smanjivanje broja publike, koja odlazi u kazalište

izvan RH -gostovanje na festivalima u regiji -praćenje konkurencije	
Prilike -inertnost institucija -javljanje na festivale u RH, ali i regiji, pozivi istih, posebno sa predstavom:»Moja obitelj i jedan jež« i «Princeza i svnjar» -objavljivanje raznih natječaja te javljanje sa programima na iste(pojačani fund rising) -ljetna turneja -bolje povezivanje sa ostalim županijama i gradovima u kojima kazalište nije često nastupalo -gostovanja u regiji - trenutno smo fokusirani na pronalaženju načina kako bolje promovirati rad Kazališta i predstava -trend dolazaka/izleta u Zagreb -suradnica u stalnom radnom odnosu na prodaji/promidžbi kazališta i predstava -trenutno smo kazalište koje festivali žele u svom programu	Prijetnje -zabranjen rad kazalištima, koja dolaze u škole, vrtiće -niska cijena ulaznica -situacija u državi -pojavljivanje novih UO u okruženju -malo tržište -smanjenje broja odlazaka u kazalište -slični/isti naslovi kod konkurencije -izumiranje institucija koje se bave kulturnom animacijom -opća situacija/siromašne regije, koje nemaju mogućnosti plaćanja izvedbe, otežana naplata -nezainteresiranost sponzora i donatora -nepostojanje navike odlaska u kazalište -izostajanje sustavnog odgoja publike te odlazak u kazalište -nekolicina OU sve više jačaju svoju organizaciono/prodajnu sposobnost

KD «Smješko» slijedeće četverogodišnje razdoblje započinje sa zaposlenom suradnicom po Ugovoru o radu na neodređeno, nizom priznanja, i gostovanja na prestižnim kazališnim festivalima u zemlji. Od 2017. godine, možemo se pohvaliti i-regiji.

Ovo su ukratko najvažniji rezultati rada i nastojanja suradnika u KD «Smješko». Iako stanje, što se tiče prodaje predstava je svake godine sve teže, što zbog pomanjkanja novaca kod publike, uslijed dugogodišnje recesije (posebno kad je riječ o publici od 3 do 15 godina, koja ovisi o primanjima roditelja/staratelja), ili iseljavanje cijelih obitelji iz RH, KD taj nedostatak osjeća u vidu teže prodaje i realizacija gostovanja. Posljedično tome se smanjuju i posjete kazalištima, iako je prema nastavnom kurikulumu predviđen posjet kazališnim predstavama, najmanje 2 puta u semestru, najčešće se svodi na posjet kazalištu jednom godišnje (ako i toliko).

KD «Smješko» postaje svojim djelovanjem, platforma umjetnicima mlađe i srednje generacije, gdje umjetnici, bilo netom izišli iz ADU-a ili pak već etablirani, profesionalno i kontinuirano se bave svojim poslom- radom na realizaciji predstave te potom reprodukciji iste na cijelom teritoriju RH, ali i izvan granica domovine.

Mladi, školovani umjetnici

Na tržištu rada, sve više je mladih školovanih dramskih umjetnika, koji traže svoje „mjesto pod suncem“ u vidu posla i glumačkih angažmana. Zbog nedostatnog broja kazališta koji u produkcijskom smislu egzistira u RH, prinuđeni su i sami se okušati u produkciji vlastitih projekata. Iako KD «Smješko» upošljava takav mladi kadar (mnogi od danas etabliranih kazališnih umjetnika mlađe generacije, upravo su svoj profesionalni početak i zamah

ostvarili u KD „Smješko“), uočava se sve veća inicijativa takvih mladih ljudi, koji se pojavljuju u obliku novih kazališnih umjetničkih organizacija. Obrazovne institucije, koje nemaju dovoljno razrađene strategije, vizije i nekog usmjeravanja mladih ljudi kamo nakon završenog studija, dovodi do toga, da su isti „bačeni na cestu“ u borbi za opstanak u umjetničkom i profesionalnom smislu.

Za očekivati je da će takav mladi kadar, osnivati umjetničke organizacije i početi-djelovati, bez znanja o funkcioniranju kazališta, prodaji, produkciji, distribuciji, gostovanjima i svim onim parametrima koji su neophodni za realizaciju i daljnji život predstave i funkcioniranje kazališta uopće, bez dovoljnog znanja o pravnoj, financijskoj, strateškoj i inim legislativama, koje ovakvu djelatnost neminovno prate.

Prijedlog Ministarstvu kulture RH, je taj da se oformi tijelo, koje će djelovati na takve mlade umjetnike, njihove OU te ih voditi i obrazovati poput umjetničkih Start-upova, jer smo mišljenja da u takvoj mladoj, kreativnoj snazi leži bogati potencijal. (primjer-po načinu funkcioniranja Plavi ured, Grada Zagreba)

KD «Smješko» u tom smislu, postaje poligon i startna pozicija mladim umjetnicima u stjecanju svojih prvih kazališnih i profesionalnih iskustava. Tako je KD „Smješko“ i započinjala sa svojim radom, ovaj način suradnje, želi izgrađivati, iako u zadnjih nekoliko godina se oslanjala na suradnike, počevši zajedno, godinama i surađuju zajedno, osmišljavajući i radeći na produkcijama predstava. No u novijim produkcijama, sve više se angažira mlade umjetnike, koji pak surađujući s KD «Smješko», stječu svoja prva profesionalna iskustva, pa čak i nagrade (Marija Šegvić-dobitnica je Zlatne Žar ptice za ulogu Gordane u «Princezi i svinjaru», H.C.Andersena, u režiji Ivane Boban)

KD je prijašnjih godina pružala mogućnost za profesionalnim dokazivanjem, traženjem i umjetničkim opstojanjem nizu danas etabliranih umjetnika, koji su započevši rad u Kazalištu „Smješko“, kasnije postali okosnica hrvatskih kazališta (Tarik Filipović, Goran Višnjić, Vedran Mlikota, Alen Šalinović, Hrvoje Kečkeš, Mijo Jurišić, Ozren Grabarić, Rakan Rushaidat, Jelena Lopatić, Frano Mašković, Jelena Hadži-Manev, Luka Juričić, Tomislav Krstanović i mnogi drugi).

Iako KD „Smješko“, više nije u tolikoj mjeri ugrožen opstanak, svejedno do sredstava se teško dolazi za sve zacrtane projekte, koji po našim procjenama imaju realne šanse za dug kazališni život.

KD dokazano ima sve resurse, koje je svih ovih godina brižljivo skupljala, nadograđivala i koji postoje i namjera nam je, i prema najavljenom repertoaru angažirati mlade netom završene umjetnike te time i dalje biti rasadnikom mladih talenata, mjestom gdje će isti «brusiti» svoje znanje i iskustvo u poslu, koji definira kazalište- kreativnom, kolektivnom radu.

Tim više što su imena mladih umjetnika-autora, predstavljena i u samim repertoarnim odrednicama za slijedeće četverogodišnje razdoblje i to ne samo glumaca, već i mladih redateljica i redatelja (F.M.Vranković, P. Tišljarić), a opet prema potrebi, resursima, očekivanjima i u domeni u kojoj KD djeluje.

Ovakav „angažman“ KD „Smješko“ jest višestruko koristan, prije svega mladim umjetnicima, koji time svoj posao mogu raditi gotovo svakodnevno, gdje se susreću s publikom, „bruse“ svoje profesionalne mogućnosti, stremjenja, znanje i iskustvo, ali također i kulturnoj politici RH, jer sredstva uložena u KD „Smješko“, usmjerena su upravo u segment, u koji se ionako već ulaže novac u smislu edukacije mladih umjetnika, a koji je trenutno nedovoljno iskorišten.

Centri za kulturu

Kod kazališnih kuća i centara za kulturu, situacija je po našem mišljenju dosta destimulirajuća u smislu distribucije kazališnih predstava u mjestima, gradovima i regijama gdje isti djeluju. Posebno kad se radi o predstavama za djecu.

Naime u zabrinjavajuće velikom broju centri za kulturu u mjestima gdje gostujemo nisu primarno zainteresirani za realizacije gostovanja UO-a, već se suradnja između centara i UO-a, svodi na iznajmljivanje prostora, dok su za promidžbu i prodaju ulaznica, zadužene same UO-e. Centri za kulturu, po pretpostavki, trebali bi biti mjesta sa dvoranama (većina ih posjeduje pristojne dvorane za kazališne izvedbe), koja u nedostatku vlastite profesionalne skupine i produkcije (ili uz svoju profesionalnu ili amatersku kazališnu skupinu), između ostalog organiziraju gostovanja i angažiraju umjetničke organizacije poput KD „Smješko“

Situacija je na terenu takva da UO mora u svom aranžmanu i angažmanu odrađivati animaciju publike u smislu prodaje ulaznica, distribuciju, organizaciju dovođenja škola, dječjih vrtića u centre, dok centri se svode jedino na iznajmljivanje dvorana, a te najmove skupo naplaćuju.

Postavlja se pitanje, zbog čega su onda uopće u centrima za kulturu zaposleni djelatnici, koji u većini slučajeva ne rade posao animacije, iako bi trebali obavljati takvu djelatnost?

Kazališne kuće pak imaju najčešće svoj repertoar, koji žele „izigrati“ u mjestu prebivališta, ali i okolici, tako da KD «Smješko» teško dolazi do publike, koja svoj kurikularni program posjete kazalištu, realizira u takvim kazalištima, kojima je program gostovanja i izvedaba gotovo u potpunosti isplaćen, bilo županijskim, državnim ili gradskim sredstvima.

Obzirom da u praksi, uglavnom više ne funkcionira institucija kao što je bila Glazbena mladež (iznimka je splitska Glazbena mladež, s kojom KD «Smješko» surađuje), koja je djecu organizirano vodila na predstave, tu bi ulogu trebali preuzeti centri za kulturu, što uglavnom nije slučaj.

Siromašnija područja RH također manje sredstava izdvajaju za kazalište ili ih uopće ne izdvajaju, no kako KD „Smješko“ dobiva maksimalno 25.000,00 kn dotacija od MK RH, upita za besplatne ili parcijalno financirane predstave ima napretek. A sredstava malo.

KD „Smješko“ ovim putem zahvaljuje MK RH na razumijevanju i podršci u obliku financiranja dijela ovakvih izvedaba te se svakom odigranom predstavom opravdava uloženi novac poreznika RH u svrhe namjenski raspoređenih sredstava.

Iako je u nastavnom planu i programu, prema trenutno postojećem kurikulumu usvojena posjeta kazalištu, makar dvaput godišnje, škole nažalost često se ne drže tog programa.

Većina ih se opravdava zahtjevnim programom ili neimanjem novaca. Drugi veliki problem je iseljavanje radno sposobnog stanovništva, koji za sobom povlače cijelu obitelj. KD je svjedok nestajanju cijelih razreda ili ukidanju područnih škola.

Uvijek nam se postavlja isto pitanje-održivosti u datim okolnostima. Jedini nam je odgovor-kvaliteta.

Naše iskustvo nam ukazuje da predstava izvedena na slabijem profesionalnom i umjetničkom nivou donosi smanjeni broj izvedaba, jer ostaviti dojam nezainteresiranosti za posao, nekoncentriranosti na samoj izvedbi ne znači samo gubljenje publike kojoj se eventualno takva izvedba dogodila, već i publike koja bi eventualno predstavu htjela pogledati, no lošom preporukom od prije odustaje od našeg naslova.

Dugogodišnji rad nam nameće nivo koncentriranog angažmana i točnosti pri raspodjeli zaduženja svakog ponaosob, jer u protivnom ne bismo opstali u utrci za publikom.

Praćenje konkurencije, realno sagledavanje postignuća i mogućnosti kod iste, nam je dobar pokazatelj kako i koje segmente, koji nisu dovoljno ispitani i zaživjeli u našoj praksi preraditi i postići u našim zadanim gabaritima i mogućnostima.

Edukacija i rad na praćenju noviteta, što naslova koji se na tržištu nude, što realizaciji i esteticu istih, pomaže nam smjestiti naš rad u kontekstu mogućnosti i realizacije naših projekata u okruženju.

Glavni i osnovni pokretač našeg djelovanja je ljubav, znanje, iskustvo i postignuća stečena bavljenjem ovim poslom. Neaktivnost u vidu neodigravanja predstava, nerealizacija novog naslova svake godine nije naša opcija.

Relativno niski troškovi održavanja hladnog pogona i mobilnost naše su glavne odlike u smislu svakodnevnog funkcioniranja i rada.

KD „Smješko“ nije opterećena nikakvim dugovima prema izvođačima, dobavljačima ili kreditima, već isključivo štednjom i ulaganjem u resurse je došlo do ovog nivoa na kojemu je trenutno, uz tendenciju rasta.

Pri osmišljavanju repertoara u budućnosti, svakako se uzima u obzir potrebe tržišta, date okolnosti u vidu mogućnosti subvencioniranja, traženju donatora i pronalaženju novog tržišta.

Nepokretnost i pasivnost kazališnih institucija još uvijek je prisutna kod nas, naime državna kazališta u principu nemaju predstave, koje se mogu složiti u jedan kombi sa malim brojem izvođača i djelatnika i s kojima se može organizirati jedna turneja. I uostalom takva praksa im nije nužna.

Mi možemo. Naše ustrojstvo i funkcioniranje bazira se upravo na takvim izvođenjima. Iako imamo u Zagrebu „stalnu scenu“ u kojoj izvodimo predstave za zagrebačku publiku- CZKIO Susedgrad, gdje se odvijaju sve naše probe i rad na novim naslovima, također smo prisutni i na drugim scenama u mjestu postojanja(MCUK; Scena Gorica, CZK Novi Zagreb, CZKIO Susedgrad..)

Svake godine smo pozivani na razne festivale profesionalnih kazališta. Ovo je jedna za nas važna promocija, a naše predstave su odlično prihvaćene, o čemu govore priznanja i nagrade.

U sklopu takvih gostovanja, obično odigramo u tamošnjoj regiji još nekoliko dodatnih izvedaba, pa je višestruka korist od takvih gostovanja.

Kad je o turnejama riječ, osim višednevnih gostovanja, s čim se KD „Smješko“ može pohvaliti i odigravanjem predstava za vrijeme školske godine, KD „Smješko“ već 15 godina organizira i realizira ljetne turneje po obali. Ovog ljeta imamo u planu realizirati turneju sa našim naslovom: Zalar: «Moja obitelj; Vranković:»Kakva majka, takva kći» i B.Ćopić:«Ježeva kućica“.

KD „Smješko“, doživljava uzlet, na kojem radimo godinama. Nagrade i pozivi na festivale, govore u prilog. Kao što smo i previdjeli, s našim projektima, početak

ćemo uvoditi gostovanja na međunarodnim festivalima, a početak će nam biti gostovanja na festivalima u regiji.

I ove godine, od Ministarstva kulture RH, unatoč teškoj situaciji u zemlji, KD „Smješko“ je dobila sredstva iz proračuna gotovo onoliko koliko je i predvidjela. Zahvaljujemo na ukazanom povjerenju.

Od Grada Zagreba još uvijek nismo dobili tražena sredstva, prema našem prijedlogu programa.

Obzirom na nemogućnost dobivanja novčanih sredstava od strane sponzora i donatora, za realizaciju predstave, pokušavamo barem dobiti potporu u obliku materijala ili usluga. Ovo je vrlo iscrpljujući posao, jer je malo firmi koje bi mogao zanimati ovakav vid suradnje s KD „Smješko“ i oduzima mnogo vremena, kojeg nemamo, jer nazivanje sponzora, realizaciju predstave, dogovor oko gostovanja, realiziranje istih svodi se na jednu ili dvije osobe. Takvo poslovanje iscrpljuje naše ljudske i profesionalne mogućnosti, bez nekog ozbiljnijeg rezultata, za sada. Svejedno radimo ovaj posao, vjerujući da će nam se ipak u dogledno vrijeme isplatiti trud.

Edukacija članova KD „Smješko“, oduvijek je bio jedan od prioriteta.

Kontaktiramo udruge koje se bave educiranjem neprofitnih organizacija u smislu nalaženja mogućih institucija, koje pružaju takvu vrstu edukacije. U tu svrhu pomaže i poduzetnički centar «Plavi ured», u kojem smo četi pohađatelji seminara. Besplatni su i korisni.

KD „Smješko“ sve više radi na namicanju sredstva iz proračuna pišući i aplicirajući na postojeće natječaje županija i gradova RH, te ostali fondova. Zbog nemogućnosti naplate od strane škola ili nezainteresiranosti centara za kulturu za suradnjom, KD „Smješko“ se sve više javlja na natječaje gradskih i županijskih uprava za sufinanciranje gostovanja u istima.

Kontinuiran rad na prodaji i organiziranju gostovanja te poboljšavanje istog, naša je glavna djelatnost, kojom namićemo sredstva, od kojih KD „Smješko“ opstaje.

REVIZIJA KAPACITETA KAZALIŠTA „SMJEŠKO“

Resursi	Postojeće	Potrebno
Tehnički resursi	<p>-Kompletna oprema za ozvučenje i izvođenje prateće glazbe: pojačalo, dva zvučnika sa stalcima 4 naglavne bubice sa prijemnicima minidisk</p> <p>-rasvjetna oprema: 6 reflektora sa stabilizatorom, konektorom i stalcima</p> <p>-kablovi</p> <p>-uredska oprema, 1 stolno, 1 prijenosno računalo, fotokopirni aparat, printer, telefon, fax, 2 radna stola, polica i ormar za spise, uredska prostorija, veličine 21metar kvadratni, dana na korištenje za koju se plaća najam, pristup internetu, ruter , scene, kostimi, rekviziti igrajućih predstava</p> <p>-kvalitetno prijenosno računalo, potrebno za rad</p> <p>-renoviran ured</p> <p>kamera za snimanje</p>	<p>-obnavljanje rasvjetne opreme</p> <p>-obnavljanje potrebnih kostima, lutaka za igrajuće predstave</p> <p>-opremanje ureda uredskim namještajem</p> <p>-nabava dim-mašine</p>
Ljudski resursi	<p>15 stalnih honorarnih suradnika</p> <p>2 suradnika-voditelja radionica</p> <p>1 profesionalni tehničar</p> <p>1 zaposlenik po ugovoru o radu</p>	<p>-uvođenje mladih suradnika za rad na novim projektima</p>
Ključni kontakti	<p>Ministarstvo kulture RH,</p> <p>GOUŠK Grada Zagreba,</p> <p>Kazališta u RH</p> <p>Centri za kulturu u RH,</p> <p>Škole u RH</p> <p>Vrtići u RH</p> <p>Srednje škole u RH</p> <p>Turističke zajednice u RH</p> <p>Naklada Hrvatska za djecu</p> <p>Gradovi u RH</p>	<p>Učvrstiti i pronaći još mogućih kontakata, a koji bi bili spremni financijski pomoći KD“Smješko“, odnosno kojima bi se predstave mogle prodavati,</p> <p>-nalaženje sponzora</p>
Neopipljivi resursi	<p>Gotovo svi suradnici(osim ton-majstora i tehničara) su profesionalni umjetnici sa završenom akademijom, pozitivan image kod ključnih</p>	<p>Pronalaziti i uspostavljati, odnos sa krajnjim korisnicima u nadolazećem četverogodišnjem razdoblju</p>

	dionika te dugo godina brižljivo građen odnos sa krajnjim korisnicima	
Geografska rasprostranjenost	Iako je sjedište KD "Smješko" u Zagrebu, kazalište djeluje i odigrava predstave na teritoriju RH, ali i R BiH te regiji i dijelom Europi	Gostovanjima i predstavljanjem svojih predstava na kazališnim festivalima, posebno na festivalima u regiji, cilj nam je širenje teritorija na kojem bismo mogli odigravati predstave
Financije	<p>Trenutni financijski resursi i potencijalna financijska sredstva: K "Smješko" je ove godine od MK RH, za programe: Humanitarna gostovanja dobilo 35.000,00 kn Investicijske potpore dobilo 9.500,00 kn Realizacija programa-predstave: 30.000,00kn za «Naš vodeni svijet Međunarodna gostovanja: 7.000,00 za gostovanje u Njemačkoj 7.000,00 za gostovanje u R BiH Od Gradskog ureda za kulturu za realizaciju projekta-predstave: «Naš vodeni svijet» dobilo je 20.000,00kn Za međunarodna gostovanja 10.000,00kn</p> <p>Računovodstveni sustav Interno vođenje blagajne, Vršenje obračuna honorara te poreza i prireza na iste Knjigovodstveni servis u skladu sa računovodstvenim standardima vodi glavne knjige</p> <p>Financijski management KD predaje svoja financijska izvješća nadležnim institucijama u roku, na mjesečnoj bazi prate se prihodi i rashodi prema stavkama, projektnim proračunima i izvorima financiranja te se istom nakon završenog projekta daje na uvid izvješće i fotokopije virmana, računa svih plaćenih stavki svakog projekta. Iako je izrađen financijski plan za slijedeće tri godine, obzirom na recesiju, svaka tri mjeseca</p>	U slijedeće četiri godine namaknuti više sredstava, raditi na dobivanju većih sredstava, a koja se tiču realizacije projekta. Štednja i praćenje tijeka sredstava kao i do sada.

	se evaluira, točnije izbacuju predviđeni projekti, za koje se nisu dobila odgovarajuća nužna sredstva za realizaciju.	
--	---	--

ANALIZA DIONIKA

KD „Smješko“ nužno je u svom radu i funkcioniranju povezan sa sva tri civilna sektora: javnim, privatnim i građanskim.

Javni sektor KD daje legitimitet rada, bilo legislativom, bilo sufinanciranjem programa i projekata te praćenjem i valoriziranjem istih.

KD «Smješko» obraća se građanskom sektoru, realizirajući projekte i programe, od kojih su korisnici i privatni sektor.

KD «Smješko» najveću interakciju ima sa javnim sektorom, bilo kroz državne, gradske, županijske institucije, odnosno obrazovnim i njima srodnim institucijama.

TABLICA GLAVNIH DIONIKA KAZALIŠTA „SMJEŠKO“

Dionik	Interes	Očekivanja	Potencijalna podrška
Izravni			
Ministarstvo kulture RH	Prema Zakonu o kazalištima čl.2., u interesu RH je osnivanje kazališnih ustanova, bilo javnih ili privatnih. Ministarstvo je institucija koja daje legitimitet KD“Smješko“, subvencionira projekte i programe predviđene godišnjim planom, te prima izvješća o ostvarenom	Izvršenja obveza subvencioniranih projekata, predviđenih godišnjim planom i programom te davanje izvješća na uvid o izvršenom. Kazališno i kulturno djelovanje u gabaritima zacrtanim našim programom. Širenje kazališne, a time i opće kulture	Subvencioniranje projekata zadanih programom KD“Smješko“ Savjetodavna podrška
Gradski ured za kulturu, šport i obrazovanje Grada Zagreba	Realizacija projekata-predstava izvođenje istih u Zagrebu i Zagrebačkoj županiji, u i na javnim prostorima Grada Zagreba	Davanje izvješća na uvid o izvršenim projektima i predstavama	Subvencioniranje projekata zacrtanih strateškim planom, uvažavanje istog

Odgojno-obrazovne ustanove: -škole -vrtići -SREDNJE ŠKOLE -ustanove za djecu na teritoriju RH	Naši ključni i krajnji korisnici. Zbog njih i za njih KD egzistira. Interes ovih skupina je zadovoljavanje njihovih kazališnih, kulturnih, obrazovnih i estetskih potreba.	Izvedbe predstava, djelovanje u umjetničkom, estetskom, etičkom i obrazovnom smislu, gostovanjem u mjestima gdje su naši ključni korisnici prisutni.	Sustavan rad na poboljšanju interakcije, suradnje, zadovoljavanje potreba u estetsko-umjetničkom smislu u okviru pedagoško-nastavnog plana
Bolnice, domovi, ustanove za djecu	Naši korisnici, publika, koja bilo privremeno ili duže vrijeme borave u navedenoj ustanovi	Izvođenje predstave, najčešće u njihovim prostorijama, gdje korisnici-publika boravi.	Praćenje gostovanja, ugovaranje istih te dolazak (najčešće) u određenu ustanovu. Izvedba predstave, radionice, druženje sa štíćenicima.
Javne ustanove -centri za kulturu -kazališta -TZ	U okviru svojih djelatnosti su im i angažiranje KD "Smješko", kako bi zajednici u kojoj djeluju ponudili što bogatiju kazališnu ponudu.	Izvedbe, gostovanje u njihovim prostorijama.	Korisnici, s kojima bi po našem mišljenju suradnja mogla biti još bolja u vidu angažiranja K "Smješko". Sustavno djelovanje po tom pitanju.
Firme	Interes ove grupacije je eventualno reklamiranje na našoj web-stranici, promidžbenim materijalima njihovih proizvoda i usluga	Izvedbe predstava za prigodne potrebe, izvršenje reklamiranja prema dogovoru	Postojeću suradnju još više produbiti i raditi na mogućim obostranim interesentima
Neizravni			
Profesionalne umjetničke organizacije Amaterske družine	Interes ove grupacije je isti kao i KD "Smješko". Identično područje djelovanja. Amaterske družine također pokušavaju djelovati na istom području bilo u geografskom, ili u smislu djelatnosti. Izuzetno nelojalna konkurencija.	Smanjenje našeg djelovanja, kako bi što uspješnije plasirale svoje predstave	Mogućnost suradnje i realizacije zajedničkih projekata, u budućnosti, po našem mišljenju - glavni model opstanka nezavisnih UO
Trendovi u školstvu, nastavni kurikulum	Nastavni programi, koji u sebi uključuju kazališnu i opću kulturu	Uklapanje svrhe postojanja, misije i vizije kazališta u programe odgojno-obrazovnih ustanova. Radom na projektima podizati kulturno-obrazovni nivo kod mladog naraštaja	Angažiranim predstavama, odgovorno-društvene tematike, podizanje svijesti o važnim, nedovoljno spominjanim temama (posvojenje, maloljetnički alkoholizam ..)

Kulturni i kazališni trendovi u RH i EU	Stvaranje visoko kultiviranog i kulturno-socijalno osviještenog društva	Kazalište koje progovara o društveno-odgovornim temama na visokom umjetničkom nivou	Razvoj mlade publike, koja kazalište doživljava kao potrebu, a ne suvišnost
---	---	---	---

Ministarstvo kulture Republike Hrvatske

Pri Ministarstvu kulture RH, KD "Smješko" je registrirana kao profesionalna umjetnička organizacija, KAZALIŠNA DRUŽINA, što nam daje legitimitet u našem umjetničkom djelovanju.

Subvencionira naše projekte i programe te prati izvršenja istih.

Presudno nam je da nas ovo državno tijelo vidi kao subjekt i kao malog, ali odvažnog i pouzdanog suradnika te da u nama prepozna sve one realne potencijale koje KD ima i ka kojima stremi

GUOŠK Grada Zagreba

Drugi po redu važnosti dionika u smislu institucionalnog sufinanciranja KD.

Grad Zagreb nas je svih ovih godina pratio i sufinancirao naše programe i projekte, no za sada u nedovoljnoj mjeri.

Ovakav tretman KD "Smješko" u vidu male potpore, KD jako osjeća u svom radu. Nedostatak sredstava gura nas na hod po rubu u smislu opstanka.

Ostali gradovi i gradski uredi i županije u RH

Povremeno otkupljuju naše predstave, ukoliko se ukaže interes od strane lokalnih škola ili vrtića.

Ustanove za djecu, bolnice, domovi

Od 2000.g, KD „Smješko“, kontinuirano izvodi predstave za šticeenike gore navedenih ustanova. Gotovo da ne postoji bolnica, ustanova za djecu, u kojoj nismo gostovali te izveli neki od naših naslova iz repertoara u njihovim prostorima. Broj odigranih izvedbi varira svake godine, ovisno o tome koliko sredstava ukupno skupimo za izvedbe humanitarnih ili subvencioniranih predstava.

Odgojno- obrazovne ustanove u RH

U ovu grupaciju spadaju naši ključni i najveći korisnici. To su dječji vrtići, škole, ustanove za djecu. Ovdje moramo napomenuti da KD "Smješko" svoje poslovanje ne bazira na slobodnoj prodaji, jer sredstva za polupraznu dvoranu i nepokriven najam u mjestu gostovanja nemamo, nego se isključivo naše gostovanje, a time i izvedba bazira na organiziranoj prodaji ciljanoj publici. Uz konstantnu i kontinuiranu korespondenciju sa pedagoškim kadrom, ujedno se i vrši anketiranje te time i osluškivanje stvarnih potreba publike te uklapanja kazališta u kulturno-obrazovnom smislu u školske, predškolske programe.

Javne ustanove

U ovu grupaciju spadaju kazališta na tlu RH i centri za kulturu, odnosno pučka učilišta.

Kazališta-institucije koje su financirane bilo iz državnog proračuna ili gradskih i lokalnih samouprava, imaju daleko bolje uvjete i mogućnosti rada.

KD „Smješko“ nije njihova konkurencija, jer nemamo mogućnosti, koje te institucije imaju, ali ih ni ne tražimo. Mi smo uvidjeli da funkcioniranje kakvo imamo i koje razvijamo je za nas način našeg opstanka. Državna ili gradska kazališta imaju mogućnost ansambl-predstava, mi ne. Kako bismo svi stali u kombi, zajedno sa ozvučenjem, kostimima, scenom i rasvjetom, dva tehničara, maksimalno u projektu mogu biti angažirana 4 glumca. Takvu predstavu, mi nazivamo ansambl-predstavom.

Državna i gradska kazališta imaju daleko skuplje produkcije-mi si to ne možemo priuštiti.

Državna i gradska kazališta najviše nastupaju u svom prostoru, mi ga nemamo, ali tu je i naša prednost, jer smo mobilni. Nadalje nemamo skupi hladni pogon u smislu održavanja prostora, kao što je slučaj kod njih te su naše izvedbe utoliko jeftinije, nego njihove.

Kazališta su zbog svog ustrojstva daleko tromija, za razliku od nas, koji egzistiramo na našoj mobilnosti i mogućnosti mijenjanja prema potrebi, bilo da je riječ o samoj izvedbi, repertoaru ili funkcioniranju samog kazališta općenito. Ukoliko nešto ne funkcionira, prisiljeni smo to radikalno mijenjati odmah, za razliku od gore navedenih ustanova.

Centri za kulturu

-trebali bi biti poveznica između UO-a i krajnjih korisnika-naše publike.

Često to-nisu. Većina centara za kulturu funkcionira na način da iznajmljuju dvoranu, dok KD na sebe preuzima prodaju predstava. Iako takva suradnja ima svoju dobru stranu, a to je izravno kontaktiranje s krajnjim korisnicima, mišljenja smo da bi ipak bolje funkcioniralo kad bi takve institucije preuzimale na sebe prodaju i koordinaciju obrazovnih ustanova u mjestu gostovanja. Prije svega, djelatnici, koji rade u takvim ustanovama poznaju dobro pedagoški kadar škola, vrtića i drugih ustanova u okruženju, znaju njihove potrebe i mogućnosti, pojednostavila bi se cijela procedura u relaciji izvođač-publika, jer da realizira jedno takvo gostovanje, KD „Smješko“ je često potreban višemjesečni rad na dogovaranjima termina, satnice i potreba, dok bi takve ustanove isti posao, vjerojatno odradile daleko brže. Time bismo uštedjeli svi vremena, a centri bi dobili na svojoj svrsishodnosti. Ovako isti naplaćuju najam dvorana i ne rade djelatnost koju bi vjerojatno trebali.

Iako ovdje moramo napomenuti kako centri i učilišta poput POU Sesvete, POU Grubišno Polje, Domoljub u Koprivnici, POU Slunj, POU Umag, CZK Pazin, Festival Opatija, Knjižnica i čitaonica Vojnić su neki od svijetlih primjera kako ta suradnja bi mogla izgledati sa ostalim centrima.

Turističke zajednice

-također spadaju u ovu grupaciju. Ljetne turneje, koje KD „Smješko“ godinama realizira, baziraju se upravo na njihovom htijenju i angažmanu nas ljeti.

Iako se i u takvim ljetnim angažmanima osjeća djelovanje krize, mišljenja smo kako bi TZ mogle i trebale više upotpunjavati kulturnim programima, kakve im mi nudimo svoju kulturnu ponudu ljeti. Na toj stavki svake godine predano radimo.

Profesionalne umjetničke organizacije

Iako izravna konkurencija, za KD «Smješko» su neke UO, potencijalni suradnici i koproducenti.

Kako bi opstali na tržištu, pretpostavljamo da ćemo u budućnosti imati sve više zajedničkih suradnji i koprodukcija.

Amaterske družine.

Ovdje prikazujemo one družine koje su odlučile profitabilno djelovati kao profesionalne umjetničke organizacije te prodaju svoje predstave po daleko manjim cijenama od profesionalnih UO-a. Napominjemo da je ovdje riječ isključivo o onim amaterskim družinama koje odluče unovčiti svoje uratke nelegalnim igranjem po školama, vrtićima i centrima za kulturu.

Nikako nije riječ o amaterskim družinama koje godinama djeluju unutar kulturnih institucija i služe svrsi odigravanja predstave za potrebe amaterskih festivala ili obljetnice nekog mjesta u kojem djeluju te sličnim događanjima, bez profita.

Firme

U ovu grupaciju spadaju firme-korisnici, kao publika odnosno firme kao donatori svojih usluga ili materijala potrebnih za realizaciju predstave.

Kao korisnici naših predstava, javljaju se tek potkraj godine, kad za potrebe djece njihovih zaposlenika izvodimo prigodne predstave.

Kao donatori sudjeluju u pružanju svojih usluga ili nam daju materijale potrebne za izradu i realizaciju predstave.

PROCJENA TRŽIŠTA

Percepcija od strane publike

KD «Smješko» po svom ustroju je putujućeg karaktera. Iako svjesni činjenice da je sve manje interesa zbog niz razloga za posjet kazalištu, a sve više subjekata, koji funkcioniraju slično kao i KD «Smješko», svojom kvalitetom dobivamo publiku, posebno publiku 10 do 15 godina, kojoj smo se posebno posvetili u prethodnom četverogodišnjem razdoblju.

Uvođenjem na repertoar ciklus dokumentarno-igranih drama od 2017.g., KD obraća se publici 15+, gdje su nam u fokusu srednjoškolske ustanove.

Svjesni smo toga da s ovakvim „mobilnim načinom“, na koji mi djelujemo definitivno se ne možemo mjeriti sa kazališnim kućama po kvantiteti i bogatstvu produkcije, no s druge strane, obzirom na skupoću ulaznica i prijevoza, publika ipak odabire naše naslove, vjerojatno i zbog niza priznanja, koje je KD dobila za svoj rad. Dolazimo do njih, odigramo predstavu u njihovom mjesnom domu ili centru za kulturu, najčešće naslov, kojeg susreću u obveznoj literaturi, zadanoj školskim programom (za odgojno obrazovne ustanove, kad su u pitanju predstave za djecu i mlade) ili pak naslov društveno-odgovorne tematike, kakvima se kazalište okreće, posebno i u slijedećem četverogodišnjem razdoblju.

Ovo je ključ našeg djelovanja i uspjeha. Zbog ovakvog djelovanja, opstali smo sve ove godine, radeći svoj posao.

Iako smo dugi niz godina obrađivali i postavljali na scenu naslove zadane školskim programom, naš najveći uspjeh donio je naslov društveno-odgovorne tematike, koji je s vremenom postao jedan od najigranijih.

Uvođenjem novog žanra dokumentarno-igranih predstava, postavljanjem na scenu biografije znamenitih hrvatskih povijesnih ličnosti, konačno otvaramo i dugoželjenu scenu 15+. S takvim repertoarom za ciljanu dobnu skupinu 15+,

očekujemo dobar prijem kod publike, posebno zbog toga što predstave ovakvog žanra su novitet i do sada niti jedno kazalište nije usmjerilo svoj repertoar na takav način. Na ovom se segmentu još radi.

Korisnici	Potrebe i način djelovanja koje očekuju od K "Smješko"
Dječji vrtići	Uz škole, vrtići su naša glavna korisnička skupina-naša publika. Pored postavljenih naslova, od nas očekuju i tzv. "edukativne predstave", s jednim ili dva glumca, igrive u njihovim prostorima, kao što su: "Pavao i njegov Glavao"; „Znakovi za najmanje“ ili naslov, koji će biti postavljen slijedeće sezone: «Nina u svijetu mjehurića»
Osnovne škole-niži razredi	Postavljanje i dramatizacija naslova iz literature, zadane školskim programom, kao što su: «Princeza i svinjar», «Bajka o ribaru i ribici», «Ježeva kućica», «Šuma Striborova» predstave obično dožive više od 100 izvedbi kroz nekoliko godina igranja. Kako se generacije mijenjaju, nakon 4 godine, nemali je slučaj da nas škole opet pozovu, da izvedemo isti naslov.
Osnovne škole-viši razredi	Specifičnost autorskog projekta: Zalar: «Moja obitelj i jedan jež», je ta da nas nakon premijere, niti jedna obrazovna institucija u RH nije htjela pozvati, kako bismo izveli u njihovim prostorima. Tek nakon niza nagrada, predstava je postala tražena i dobro prihvaćena. Predstavu „Ljubav ili smrt“, KD "Smješko" imala je na repertoaru punih 8 godina, od 1996.-2004.g. 2012. godine postavljen je isti naslov, s drugim autorskim timom te očekujemo sličan broj godina izvođenja
Centri za kulturu, pučka učilišta, kazališta	KD «Smješko» svoje promišljanje repertoara i načina izvedbe temelji na igrivosti u raznim prostorima, kazališnim uvjetima i ne-uvjetima. Iako su kazališni uvjeti, kakve obično nude dvorane centara za kulturu i kazališta, idealni uvjeti za izvedbu, predstave se mogu održavati s jednakom kvalitetom i u školama, u kojima postoje adekvatni prostori za održavanje predstave (zbog naše tehničke opremljenosti-kvalitetno ozvučenje, rasklopiva i lako sklopiva scena, rasvjeta...). Zbog nekoliko ključnih razloga (prije svega cijene, inertnosti ovakvih institucija), KD «Smješko» ne gostuje u dovoljnoj mjeri, koliko bi moglo u istima i još nema zadovoljavajuću suradnju, kakva bi mogla biti, obzirom na mogućnosti i kvalitetu koju nudi svojim naslovima.
Ustanove za djecu, bolnice, domovi	Uglavnom u ovakvim prostorima izvodimo edukativne predstave, jer nas najčešće gledaju štićenici vrtićkog i predškolskog uzrasta.
Turističke zajednice	Angažiraju nas ljeti, za vrijeme sezone. Obzirom na našu tehničku opremljenost, u koju se godinama ulagalo sredstva, u mogućnosti smo igrati naše „velike“ predstave na otvorenim prostorima. Obično su to omanji trgovi, scene na otvorenom, kina na otvorenom ili uličice, koji nisu napućeni kafićima, tako

	da buka ne smeta samoj izvedbi.
Firme	Suradnja se odvija uglavnom u predbožićno vrijeme, kad otkupljuju naše prigodne predstave, namijenjene za djecu njihovih zaposlenika
Ministarstvo kulture RH	Od nas otkupljuje nekoliko predstava godišnje za izvođenje u mjestima ili ustanovama, koje nisu u mogućnosti podmiriti troškove izvedbe. Iako KD "Smješko" i samo radi takve akcije, i humanitarno, bez naknade izvodi predstave za takve korisnike, Ministarstvo kulture nam pomaže utoliko što je takvih upita, a koji su opravdani svake godine sve više.
GUOŠK Grada Zagreba	Suradnja s ovim uredom svodi se na sufinanciranje programa realizacije predstave. Iako zahvalni na ukazanom povjerenju, KD ima veći potencijal i sada već dokazanu kvalitetu te bi tim suradnja mogla biti i kvalitetnija.

ANALIZA KONKURENCIJE

Obzirom na sve veći broj netom završenih mladih umjetnika, koji nisu imali mogućnosti nakon studija, dobiti angažman ili biti angažirani u nekom od institucionalnih kazališta, trend je i nasušna potreba da sami pokušaju realizirati svoj projekt, kako bi se bavili svojim poslom i od njega moguće i živjeli. Utoliko je trend velikog broja novoosnovanih UO-a, u zadnjih nekoliko godina očekivajuća pojava. No zbog nedostatka strategije u kazališnoj politici, sredstava za ovakve mlade UO-e, u kojima pokušavaju mladi umjetnici, oslanjaju se na već ionako male fondove bilo državnih ili pak gradskih/županijskih izvora za takvu vrstu djelatnosti. Ti fondovi, su svake godine sve manji. A umjetničkih organizacija sve više. Iako je takva konkurencija neophodna i za očekivati je te općenito doprinosi što boljoj razini kvalitete naslova i ideja, problematika ove strukture je slijedeća:

-smanjivanje publike

-nedostatak sredstava za realizaciju projekata

-nedostatak znanja o funkcioniranju pravnog subjekta, kao što je UO. Takve UO su neka vrsta Startup-ova u kulturnoj domeni, koja se uopće ne uzima u obzir.

U slijedećoj tablici analizirat ćemo trenutnu konkurenciju u vidu kazališta istih ili sličnih gabarita, koja se predstavlja istoj ciljanoj publici, kojoj se KD „Smješko“ predstavlja i na koju računa, ali i javna kazališta, koja imaju naslove ne predlošcima lektirnih naslova.

Usluge koje korisnici očekuju	Kazališta, UO-e, doo-i na tržištu
Naslovi edukativnih predstava i predstava za predškolski uzrast	Dramski studio Tirena „Avanture Vrećka i Smećka“ 2010.g Lutkarski studio Kvak: «Čarolija godišnjih doba» Udruga FERR, Malo Splitsko kazalište, Produkcija Z., Jozo Bozo udruge građana koje nisu u Očevidniku kazališta MKRH Mala Scena: „Priča o vodi“, „Priča o zvuku“, «Priča o oblaku» Teatar Moruzgva i Tvornica lutaka: „Haha2o“
Lektirni naslovi za djecu niže školske dobi	Kazalište „Branka Mihaljevića“, Kazalište Merlin „Heidi“, „Kako je Potjeh tražio istinu“, „Mali princ“, „Heidi ide u školu“ Mala scena: „Mala sirena“, „Pale sam na svijetu“, „Kraljevna na zrnju graška“, „Roda i lisac“, „Bum Tomica“, „Muka malog vuka» Zagrebačko kazalište lutaka: „Tri prašćića“, „Ježeva kućica“, „Bambi“, „Mala sirena“, „Čarobnjak iz Oza“, „Sretni princ“, ZKM „Mala sirena“, Kazalište Trešnja „Snjeguljica“, „Ivica i Marica“, „Veli Jože“, „Pipi duga Čarapa“, „Pinocchio“, „Čudnovate zgrade šegrta Hlapića“, Kazalište „Žar ptica“: «Ti i ja i mali medo, «Legenda o Žar ptici» «Waitapu»
Lektirni naslovi za više razrede OŠ	Kazalište Žar ptica: „Sasvim sam popubertetio“, „Strah u ulici lipa“, „Dnevnik Pauline P.“, „Mrvice iz dnevnog boravka“ Kazalište Merlin: „Don Quijote“, „Galeb Johnatan Livingston“, „Škrtac“ „Kraljević i prosjak“, „Starac i more“ Kazalište Trešnja: „Regoč“, „Oliver Twist“, Mala scena: „Debela“, „Život je san“, «Svi na brod»

Iako je na tržištu predstava, prisutan velik broj njih, koje su nastale na predlošcima lektirnih naslova predviđenih nastavnim programom osnovnih škola, iz ove analize je razvidno da u bogatoj naslovima kazališnoj ponudi, osim „Ježeve kućice“ (predstava, koju je KD „Smješko“ prvo postavilo nakon 10-godišnjeg neigranja ovog naslova) kazalište nema niti jedan naslov sličan konkurentskim kazalištima.

UDIO U TRŽIŠTU

U prošlom četverogodišnjem razdoblju, KD je svake godine postavljala jedan naslov u sezoni, osim 2015.g. i 2017.g. kad je KD pošlo za rukom postaviti 2 naslova.

Naslov sezone je za nas bio zvijezda, odnosno nositelj poslovanja za tekuću sezonu, jer se očekivalo da će se isti te godine najviše igrati.

Situacija se mijenja, postavljanjem naslova: «Moja obitelj i jedan jež», koji u prvoj sezoni nije donio prihoda, no daljnjim nastojanjima, priznanjima, dugoročno će biti jedan od najigranijih naslova KD «Smješko».

KD «Smješko» je prije svega kazališna družina, koja producira projekte-predstave za djecu i mladež, naša glavna djelatnost je produkcija i odigravanje naslova, postojećih na repertoaru.

Stoga, su naslovi ti, na kojima ćemo vršiti analizu udjela tržišta, klasificirajući ih kao zvijezde, krave muzare, upitnici i umorni psi.

Zvijezda

Ove godine, naša usredotočenost je na: «Naš zeleni svijet», «Nemaš pojma, Grizlijane» i «Naš vodeni svijet»

Krave muzare

I.Brlić-Mažutanić: «Šuma Striborova»

Predstava realizirana 2008.g. Ove godine, ponovno je zaživjela i intenzivno je igrala cijelo proljeće. Iako smo bili uvjereni zbog izigranosti da će prijeći u umornog psa, zadovoljstvo nam je konstatirati, da je ponovno zaživjela te da će vjerojatno u smanjenom broju, ipak i dalje biti traženi naslov. U ovu predstavu ulaganja nisu potrebna, jer su kostimi, scena, rekvizita dobro ušćuvani.

Zalar: «Moja obitelj i jedan jež»

-predstava potpuno ne-specifičnog načina opstojanja u KD «Smješko». U početku neizvedena niti jedna izvedba, da bi postao jedan od najnagrađivanijih naslova u povijesti kazališta. Očekujemo dugi iz izvođenja ove predstave.

B. Čopić: «Ježeva kućica»

Predstava postavljena 2006.g. Do sada je doživjela preko 200 izvedaba. Iako je ovo naslov, koji se još uvijek traži, osjeća se prisutnost istog naslova na tržištu, odnosno izigranost našeg naslova, koji je jedno vrijeme bio jedan od najtraženijih. U ovu predstavu je potrebno uložiti sredstva u obnovu scenografije i kapa-lutaka.

Zalar-Zečević:»Znakovi za najmanje»

Predstava je nastala 2004g. Godišnje se odigra oko 30 izvedaba. Uvijek je tražena na početku školske godine i na proljeće, kad djeca kreću na izlete ili u šetnju gradom. Izrada novog kostima semafora je prijeko potrebna, kao i lutka Fabijana, no to je isključivo pitanje sredstava, kojih nemamo.

I.Kušan: «Ljubav ili smrt»

Predstava definitivno ima i imat će svoju publiku, no obzirom na obim te zahtjeve kod montaže/demontaže scene, smanjena je mogućnost odigravanja predstave u više mjesta u istom danu. Utoliko, izvedba jedne predstave je skuplja, a glumcima manje isplativa.

Zalar: «Iara u svijetu životinja»

Predstava koja progovara o ugroženim divljim životinjskim vrstama na tlu RH. Izuzetno ekološke teme, namijenjena publici 4+, ostaje na iščekivanju, kako će

publika prihvatiti ovu predstavu, odnosno, kako će proći kod predškolskog nižeg školskog uzrasta.

Upitnik

Vranković:»Kakva majka, takva kći«-predstava realiziran 2017. Unatoč nominacijama i sudjelovanjima na festivalu, još uvijek ne dopiremo do ciljane publike. U tu svrhu, kako bismo doprli do srednjoškolske publike apliciramo i na natječaj «Poduzetništvo u kulturi»

ANALIZA BUDUĆIH TRENDOVA I MOGUĆNOST RAZVOJA

Uz postojeće «lektirne» naslove te autorske projekte, društveno-odgovornih tematika, od sprošle sezone, uveli smo novi žanr dokumentarno-igranih predstava, u kojima ćemo obrađivati biografije povijesnih hrvatskih ličnosti. Uz našu primarnu djelatnost, 2014.g., započeli smo sa programom radionica, nakon održane izvedbe i odaziv je bio vrlo zadovoljavajući. Kako publika (u našem slučaju djeca školskog uzrasta), imaju u školskom kurikulumu i posjet kazalištu, utoliko je ova ponuda radionice, školskoj djeci i nastavnicima interesantna, jer, nakon odgledane predstave publika ima priliku razgovarati sa glumcima te neposredno vidjeti i naučiti kako nastaje kazališna predstava.

Publika

Republika Hrvatska, od 1991. nema sustavno razrađen strateški dokument razvoja publike ili ukoliko takav postoji, evidentno u praksi nije zaživio. Pritisnuta raznim krizama, kazališna i kulturna politika, nije u dovoljnoj mjeri sustavno vodila računa o razvoju kazališne i ine kulturne publike. Kazalište je danas uglavnom okarakterizirano, kao luksuz, odnosno vrsta zabave, koja nije nasušno potrebna. Hrvatsko kazalište, posebno kazalište za djecu i mlade, posjeduje respektabilne resurse, posebno u ljudskom, umjetničkom potencijalu, no nedovoljno iskorišteni, projekti nisu dovoljno izigrani, niti imaju u pravoj mjeri svoju publiku. Razvoj publike je pitanje opstanka niza kulturno-strateških subjekata i faktora, ali i strukturnog promišljanja, razvoja, djelovanja. KD «Smješko», svojim djelovanjem, nastoji se priključiti bilo kojem konstruktivnom krugu, koji će ovu zabrinjavajuću činjenicu, početi uzimati u obzir i na njoj raditi. Svakako stojimo na raspolaganju, jer smatramo da svojim iskustvom i kompetentnošću bi imali što reći, mogli pomoći u razvoju strategije razvoja publike.

KD je prioritet na koji način pronaći, stvoriti i zadržati svoje mjesto kao profesionalna umjetnička organizacija na teritoriju RH, ali i u regiji te koja kao takva ima svoju publiku.

Situacija neovisnih kazališta na tržištu, djelovanje istih

Svake godine, broj UO-a sve je veći. Uz već postojeće, među kojima ima vrlo respektabilnih, koji su za svoj rad dobili priznanja i na međunarodnim festivalima, KD «Smješko» postaje OU, koja je u tom smislu jedno od predvodnika ovakvog načina umjetničkog funkcioniranja i djelovanja. U prilog ovoj tvrdnji govore priznanja, koja smo dobili za naš rad.

Situacija u Republici Hrvatskoj

Najblaže rečeno- vrlo je složena. Kako kazalište nije primarna ljudska potreba, u zemlji, u kojoj ni te potrebe nisu adekvatno zadovoljene, gdje je preko 300.000 ljudi bez posla i stalnog primanja, gdje se radno sposobno stanovništvo masovno iseljava iz države, ulaganje u kazališnu djelatnost te izdvajanje za istu, posebno kad je o neovisnoj sceni riječ, svelo se na preživljavanje. No u tim i takvim uvjetima, KD «Smješko», kazalište je neopterećeno dugovima, kreditima i posluje. Čekajući bolja vremena i bogatije produkcije, kazalište zna preživjeti i ovaj mučan period.

Naslovi

Naslovi koje izvodimo, su u većini lektirni naslovi, zadani školskim programom i edukativne predstave. Iako ovaj trend ćemo i dalje njegovati, jer je isplativ, tržište nam je poznato, KD će promovirati autorske projekte hrvatskih autora mlađe i srednje generacije, promovirajući ujedno i hrvatske spisatelje, postavljanjem njihovih djela na pozornicu.

U prošlom četverogodišnjem strateškom razdoblju, napravili smo dugo priželjkivani iskorak u smislu privlačenja publike dobi od 10 do 15 godina, sa predstavom: I.Kušan: «Ljubav ili smrt» i Zalar: «Moja obitelj i jedan jež». Uvodimo novi žanr dokumentarno-igramih predstava, koji obrađuje biografije povijesnih hrvatskih ličnosti. Ovaj žanr do sada niti jedno kazalište u RH nema na svom repertoaru.

Radionice

Ovog 2014., započeli smo s novim programom-radionicama nakon izvedbe u centrima za kulturu. Voditelji radionica (stručni tim, nedavno oformljen u KD „Smješko“), nakon izvedbe, imaju razgovor sa glumcima, gdje ih gledatelji izravno mogu pitati sve što ih zanima o samoj predstavi, glumi te radu na predstavi. Nakon tog dijela, na red dolazi dio koji sami gledatelji uz prethodnu najavu izabiru, bilo da je riječ o glumačkoj radionici (voditelj sa gledateljima radi glumačke kreativne vježbe na temu odgledanog, ili pak likovne radionice izrade raznih predmeta ili crteža, na temu odgledanog). U ovim radionicama, kao što smo prije naveli, sudjeluju stručni voditelji (dramski pedagozi, glumci, likovnjaci), koji rade sa gledateljima.

Tržište

U ovoj i ovakvoj situaciji, zadržavanje postojeće publike nam je prioritet, uz sustavno pridobivanje nove.

Konkurentska kazališta

-očekujemo osnivanje novih neovisnih umjetničkih organizacija i to:

- UO koje su osnovane zbog jednog projekta te nemaju sredstava ni resurse za daljnje projekte u slijedeće 3 godine
- UO koje su osnovane zbog jednog projekta, koji je zadobio medijsku pozornost te dobrom prodajom osigurao sredstva za daljnje projekte

-očekujemo još veću organiziranost, konsolidaciju i motiviranost već postojećih neovisnih kazališta kao što je KD «Smješko», koja iza sebe imaju višegodišnje iskustvo rada.

Kako bismo opstali i zadržali svoje mjesto na tržištu, osim navedenih ciljeva u smislu zapošljavanja suradnika-producenta i zacrtanih naslova na kojima želimo raditi, nastojat ćemo raditi na autorskim timovima i projektima, koji neće biti striktno vezani za lektirne naslove.

Također prijavama na festivale, želimo dobiti reputaciju kazališta sa međunarodnim gostovanjima.

PROGRAMSKI PLAN RADA - SPECIFIČNI CILJEVI I PLANOVI PROVEDBE U RAZDOBLJU 2017-2021

NAZIV AKTIVNOSTI	2018.g	2019.g	2020.g	2021.g
1.CILJ: Program				
Repertoar KD «Smješko» 2018-2021				
Predstave za publiku dobi 3-10 godina (edukativne predstave, predstave iz popisa literataure obrazovnog programa)	Prema motivima Ch. Perraulta « Kraljević Čuperko » naslov za publiku 4+		Vicković: « Naš vodeni svijet »	
Predstave za publiku dobi 10-15 godina (društveno-odgovorne tematike)		Vicković/Hadžić -Manev: « Naš zeleni svijet » naslov za publiku 5+/ Ana Đokić-Pongrašić: « Nemaš pojma, Grizlijane », naslov za publiku 6+		A. Prolić: » Sve 5 »
Predstave za publiku dobi 15+ (žanr dokumentarno-igrane drame)	VRANKOVIĆ: « Ivana u zemlji bajki »			
2.CILJ: Gostovanja i festivali				
Festivali u zemlji	Festival glumca - Vranković: « Ivana u svijetu bajki » Festival «Pod Murvom Vranković: « Ivana u svijetu bajki » Splitsko ljeto: «Kakva majka, takva kći»	Naj,naj,naj festival; MDF; Mali BOK; BOK, Festival glumca, Mali Marulić -« Kraljević Čuperko »	Naj,naj,naj festival; MDF; Mali BOK; BOK, Festival glumca, Mali Marulić	ČITAJMO SA SMJEŠKOM Glina, Udbina, Krap. Tolipce, Ogulin, Dvor, Vojnić
Festivali u inozemstvu		Kotorfest, FEDU, Aprilfest Prema motivima CH. Perraulta:»Kraljević Čuperko»		
3. CILJ: Gostovanja u zemlji i inozemstvu-redovni rad				

Gostovanja u zemlji	-povećati broj suradnji sa centrima za kulturu - «Smješkolgija» za OŠ/vrtiće - 12 dana na ljetnoj turneji -produbiti suradnju sa odgojno-obrazovnim ustanovama u RH -realizacija	- povećati broj suradnji sa centrima za kulturu - «Smješkolgija» za OŠ/vrtiće -12 dana na ljetnoj turneji -produbiti suradnju sa odgojno-obrazovnim ustanovama u RH -realizacija	-stabilna suradnja sa centrima za kulturu - «Smješkolgija» za OŠ/vrtiće -12 dana na ljetnoj turneji -produbiti suradnju sa odgojno-obrazovnim ustanovama u RH -realizacija	-stabilna suradnja sa centrima za kulturu -«Smješkolgija» za OŠ/vrtiće - 12 dana na ljetnoj turneji -produbiti suradnju sa odgojno-obrazovnim ustanovama u RH -realizacija radionica nakon isvedbe -izvoditi humanitarne
	radionica nakon izvedbe -izvoditi humanitarne programe u ustanovama u kojima nismo gostovali, posebno sa «Moja obitelj..» i «Znakovima za najmanje», -sa naslovima 15+ predstaviti se novoj publici	radionica nakon izvedbe -izvoditi humanitarne programe u ustanovama u kojima nismo gostovali, posebno sa «Moja obitelj..» i «Znakovima za najmanje» -sa naslovima 15+ se na ljetnoj turneji	radionica nakon izvedbe -izvoditi humanitarne programe u ustanovama u kojima nismo gostovali, posebno sa «Moja obitelj..» i «Znakovima za najmanje» -sa naslovima 15+ predstaviti se na ljetnoj turneji	Radionica ONLINE Lik i djelo M.J. Zagorke
Gostovanja u inozemstvu	-uz gostovanje na ciljanim festivalima, ponovno obnoviti suradnju sa hrvatskim zajednicama te izvoditi za tamošnju publiku u R Njemačkoj, suradnja sa RBiH	uz gostovanje na ciljanim festivalima, stabilna suradnja sa hrvatskim zajednicama te izvoditi za tamošnju publiku -suradnja sa R Austrijom i R Njemačkoj -suradnja sa RBiH	uz gostovanje na ciljanim festivalima, proširiti suradnju sa hrvatskim zajednicama te izvoditi za tamošnju publiku -suradnja sa R Njemačkom -suradnja sa RBiH	uz gostovanje na ciljanim festivalima, stabilna suradnja sa hrvatskim zajednicama te izvoditi za tamošnju publiku -suradnja sa RBiH
Realizacija Dani otvorenih vrata KD «Smješko»	-besplatne prezentacijske izvedbe za odgojno-obrazovni kadar i širu javnost u CZKIO Susedgrad	-besplatne prezentacijske izvedbe za odgojno-obrazovni kadar i širu javnost u CZKIO Susedgrad	-besplatne prezentacijske izvedbe za odgojno-obrazovni kadar i širu javnost u Parku Maksimir	-besplatne prezentacijske izvedbe za odgojno-obrazovni kadar i širu javnost u Parku Maksimir

4. CILJ: Ljudski resursi				
Honorarni suradnici	-suradnja sa suradnicima angažiranim u predstavama na repertoaru -za potrebe novog naslova, suradnja sa Franom-Marijom Vranković, Mijom Krajcar	-suradnja sa suradnicima angažiranim u predstavama na repertoaru -za potrebe novog naslova, suradnja sa Vranković na realizacije dok-igr. Predstave	-suradnja sa suradnicima angažiranim u predstavama na repertoaru -za potrebe novog naslova, suradnja sa I. Peroš na realizacije	-suradnja sa suradnicima angažiranim u predstavama na repertoaru
Zaposlenici po Ugovoru o radu	Apliciranje na natječaj za namicanje sredstava za 50% brutto 1 dohodtka izvršnog producenta	-zadržati radno mjesto izvršnog producenta -procjena postignutih rezultata -Apliciranje na natječaj za namicanje sredstava za 30% brutto 1 dohodtka izvršnog producenta -zaposliti suradnika isključivo za prodaju i organizaciju gostovanja na određeno(po potrebi)	-zadržati radno mjesto izvršnog producenta i zaposlenika na prodaji -procjena postignutih rezultata -aplicirati za radno mjesto tehničara	-zadržati radno mjesto izvršnog producenta i zaposlenika na prodaji -procjena postignutih rezultata -zaposliti suradnika-tehničara
Profesionalna obuka i treninzi zaposlenika	-obavezan tečaj engleskog za sve zainteresirane suradnike	-obavezan tečaj engleskog za sve zainteresirane suradnike -edukacije poslovanja za i.p. -web edukacija za producenta	obavezan tečaj engleskog za sve zainteresirane suradnike -edukacija novog zaposlenika na prodaji	obavezan tečaj engleskog za sve zainteresirane suradnike -edukacija tehničara za uređaje po potrebi
5. CILJ: Tehnički i materijalni resursi				
Uredski prostor, scenografija igrajućih predstava	-nabava uredskog namještaja -obnova scene i lutaka«Ježeva kućica»	-farbanje prostorija ureda -obnova scene «Šuma Striborova» -nabava uredskog namještaja -obnova scene i lutaka«Ježeva kućica»	-redovno održavanje	-redovno održavanje
Tehnička oprema	-nabava	-nabava 2	- obnavljanje	--obnavljanje audio

	kamere JVC GY-HM660	mikrofona marke Zenheiser - nabava dim- mašine	rasvjetnih tijela	tehnike(nabava nova 2 zvučnika)
6. CILJ: Vidljivost i marketinške aktivnosti				
Web marketing				
Web stranica kazališta	-stavljanje na web nove aktivnosti -slanje newslettera -komuniciranje svih aktivnosti na web stranici -obnavljanje podataka -uspostavljanje video galerije -prilagođavanje potreba oglašavanja ev. sponzora	-redizajn web stranice -obnavljanje foto/video-galerije slanje newslettera -uvođenje bloga -prilagođavanje potreba oglašavanja ev. Sponzora -uspostava komunikacijskih kanala i baze podataka u svrhu privlačenja srednjoškolske publike	-proširivanje mogućnosti marketiranja potencijalnih klijenata na web stranici kazališta -slanje newslettera -vođenje bloga o gostovanjima -prilagođavanje potreba oglašavanja ev. sponzora	-vođenje bloga o realizaciji predstave -obnova postojeće stranice uvođenje video/fotogalerije gostovanja s festivala -prilagođavanje potreba oglašavanja ev. sponzora
Društvene mreže/web objavljivanje	-održavanje facebook, twitter, instagram stranice -updatanje podataka -instaliranje video uradaka na youtube i slične kanale, -angažiranje suradnika, PR agenciju	-aktivno vođenje bloga o predstavama i gostovanjima sa popratnim sadržajima -instaliranje video materijala -aktivnosti na fb, twitteru, instagramu -izrada nove web-stranice, prilagođene zanimljivim sadržajima potencijalnoj publici	-fb, twitter, yt kanal, crowdfunding kampanje za humanitarne projekte izvedaba predstava u svrhu prikupljanja sredstava za humanitarne akcije	-fb, twitter, yt-kanal, stavljanje konstantno videoklipova, intervjua suradnika,
Direktni marketing				
Angažman stručnih suradnika	goodišnji PR plan za tekuću i projekcija slijedeće godine	goodišnji PR plan za tekuću i projekcija slijedeće godine	Goodišnji PR plan za tekuću godinu	-prema planu korekcije
Publika	-prikupljanje podataka -anketiranje uz prodaju -direktna komunikacija -slanje newslettera na tjednoj razini -ugovaranje, osluškivanje	-prikupljanje podataka -izrada baze podataka za srednjoškolsku grupaciju publike -anketiranje uz prodaju -direktna komunikacija	-prikupljanje podataka -anketiranje uz prodaju -direktna komunikacija -slanje newslettera na tjednoj razini -ugovaranje, osluškivanje	-prikupljanje podataka -anketiranje uz prodaju -direktna komunikacija -slanje newslettera na tjednoj razini -ugovaranje, osluškivanje potreba publike

	potreba publike	-slanje newslettera na tjednoj razini -ugovaranje, osluškivanje potreba publike	potreba publike	
Mogući sponzori	-privlačenje sponzora, aktivnošću -nalaženje vanjskog suradnika za nalaženje sponzora -suradnja u obliku promocija -organizacija premijera	-održavanje suradnje s postojećim -traženje sponzora -aktivnosti vezane uz promociju proizvoda u skladu sa kazališnim načelima -ljetne turneje kao mogućnost sponzoriranja	-održavanje suradnje s postojećim -traženje novih sponzora -aktivnosti vezane uz promociju proizvoda u skladu sa kazališnim načelima -ljetne turneje kao mogućnost sponzoriranja	-održavanje suradnje s postojećim -traženje novih sponzora -aktivnosti vezane uz promociju proizvoda u skladu sa kazališnim načelima -ljetne turneje kao mogućnost sponzoriranja
Objavljivanje svih aktivnosti KD «Smješko» u tiskovinama, medijima	-frekventna komunikacija sa medijima -objavljivanje video/foto klipova -dijeljenje, slanje brošura	-frekventna komunikacija sa medijima -objavljivanje video/foto klipova -dijeljenje, slanje brošura -pojačana komunikacija sa tv/audio medijima	-frekventna komunikacija sa medijima -objavljivanje video/foto klipova -dijeljenje, slanje brošura	-frekventna komunikacija sa medijima -objavljivanje video/foto klipova -dijeljenje, slanje brošura
7.CILJ: Financiranje				
Gradski i državni proračun				
GUOŠK Grada Zagreba	-prezentacijom strateškog plana, uvjeriti ured o relevantnosti predloženih programa te sufinanciranje prema predloženom proračunu -osiguravanje sredstava za 2 premijere	-stabilizacija priliva sredstava od GUOŠK-a. -mogućnost dobivanja sredstava za programe gostovanja	-stabilizacija priliva sredstava od GUOŠK-a. -mogućnost dobivanja sredstava za programe gostovanja -mogućnost dobivanja sredstava za inozemne festivale	-stabilizacija priliva sredstava od GUOŠK-a. -mogućnost dobivanja sredstava za programe gostovanja -mogućnost dobivanja sredstava za gostovanja na inozemne festivale

Ministarsvo kulture RH	-prezentacijom strateškog plana, učvrstiti financiranje KD «Smješko» -odobrenje sredstava za premijeru 15+ -kupnja kamere nam je izuzetno važna stavka, dobivanje traženih sredstava za nabavku iste	-dobiti tražena sredstva za realizaciju programa 2 premijera -nadamo se dobivanju većih sredstava za realizaciju programa gostovanja -osigurati 30% sredstava brutto 1 dohotka zaposlenika -osigurati sredstva za razvoj novih kanala promižbe i vidljivosti	-dobiti tražena sredstva za realizaciju programa 2 premijera -nadamo se dobivanju većih sredstava za realizaciju inozemnih gostovanja	-dobiti tražena sredstva za realizaciju programa 2 premijera -nadamo se dobivanju sredstava za realizaciju ljetne turneje
Turistička zajednica i mogući državni/županijski izvori financiranja	-prezentacije programa i gostovanja za eventualno sufinanciranje - «Smješkologija» za OŠ/vrtiće	- prezentacije programa i gostovanja za eventualno sufinanciranje - apliciranje na natječaj za moguću ljetnu scenu za doku-igr.predstave u zagrebu, ljeti «Smješkologija» za OŠ/vrtiće	prezentacije programa i gostovanja za eventualno sufinanciranje - «Smješkologija» za OŠ/vrtiće	- prezentacije programa i gostovanja za eventualno sufinanciranje -«Smješkologija» za OŠ/vrtiće
Drugi izvori financiranja				
Sponzori/donatori	-projektima i programima privući sponzore iz realnog sektora -objavama ponuditi mogućnost dodatnog oglašavanja	-projektima i programima privući sponzore iz realnog sektora -objavama ponuditi mogućnost dodatnog oglašavanja	-projektima i programima privući sponzore iz realnog sektora -objavama ponuditi mogućnost dodatnog oglašavanja	-projektima i programima privući sponzore iz realnog sektora -objavama ponuditi mogućnost dodatnog oglašavanja
Vlastita sredstva	-godišnji rast prihoda od prodaja ulaznica za 30%	-godišnji rast prihoda od prodaja ulaznica za 20%	-godišnji rast prihoda od prodaja ulaznica za 20%	-godišnji rast prihoda od prodaja ulaznica za 25%

Po našoj procjeni, KD «Smješko», po ovom planu aktivnosti ima strategiju sinergije-uz postojeće resurse, pokušava na određenim poljima djelovanja uvesti novine , a koje se mogu i imaju realnu šansu uklopiti u postojeće gabarite.

PRODAJA

Ciljevi u prodaji:

1. Cilj-zadržati postojeću publiku
2. Cilj-privući novu publiku
3. Cilj-poraditi na PR KD «Smješko»
4. Cilj-prodaja predstava izvan odgojno-obrazovnih institucija
5. Cilj-izraditi bazu podataka srednjih škola u RH
6. Cilj-plasman KD „Smješko“ i predstava na festivalima
7. Cilj-nalaženje sponzora, nalaženje dodatnih mogućnosti financiranja

Prodaja predstava se vrši na taj način da se svakodnevno telefonski, putem maila ili osobno u odgojno-obrazovnim institucijama, vrši prodaja i ugovaranje termina izvođenja naslova.

Nakon odgledane predstave obavezno se obavlja komunikacija na relaciji KD-odgojne ustanove zbog povratne informacije o zadovoljstvu publike odnosno odgledanog. Također, u takvim korespondencijama se postavlja i pitanje koje bi naslove publika rado gledala.

U tu svrhu, KD «Smješko» posjeduje korespondencije sa svim odgojno-obrazovnim institucijama u Republici Hrvatskoj, ali i regiji(RBiH). Za KD su ovo ključni dokumenti, koji ujedno i ukazuju na naše djelovanje, koji su najbolji pokazatelji naših aktivnosti.

U nešto manjem broju, centri za kulturu u RH i regiji otkupljuju predstave KD „Smješko“ te se predstave izvode za širu publiku, uglavnom vikendima ili pak na ljetnim turnejama, gdje KD izvodi jednu predstavu dnevno.

FINANCIJSKA STRATEGIJA

Financijska situacija do 31.12.2019

KATEGORIJA/ PODKATEGORIJA	IZNOS (% od ukupnog Iznosa prikupljenih Sredstava)	VRSTA POTPORE Upotrebjene tehnike	OSNOVNE KARAKTERISTIKE ODNOSA S IZVOROM FINANCIRANJA
Ukupan prihod za 2017.g.	974.992,00 kn		
Ministarstvo kulture RH za godinu 2017.	35.000,00 kn	Program humanitarnih gostovanja odobrena po predloženom prijedlogu projekta	Jednogodišnji projekt, traženi iznos odobren za direktne troškove
	26.592,00 kn	PUK 2019.	Jednogodišnji projekt za marketinške djelatnosti
	13.000,00 kn	Program investicijske potpore	Jednogodišnji projekt, tražen i dobiven iznos po ponudi dobavljača te su sredstva i utrošena po istoj
	7.000,00	Međunarodna kulturalna suradnja	Jednogodišnji projekt za gostovanje u RBiH
	15.000,00 kn	Program realizacija projekta- predstave	Jednogodišnji projekt, tražen i dobiven iznos za direktne troškove «naš zeleni svijet»
	15.000,00kn	Program realizacija projekta- predstave	Jednogodišnji projekt, tražen i dobiven iznos za direktne troškove « Nemaš pojma, Grizlijane»
MINISTARSTVO UKUPNO	111.592,00kn 11,5 %		
Gradski ured za kulturu Grada Zagreba za godinu 2017.	48.000,00 kn	Program realizacije predstave: otkup 3 izvedbe	Jednogodišnji projekt, ispodprosječni iznos odobren za direktne troškove
	7.500,00 kn	Međunarodna gostovanja	Jednogodišnji projekt za gostovanje na FEP-u u Bačkoj Palanci, R Srbija te gostovanje u RBiH
	5,6%		
MUP RH	27.700,00kn 2.8%	Program prevencije djece u prometu «Znakovi za najmanje»	Jednogodišnji projekt, vezan uz edukaciju djece u ponašanju u prometu
Ostali gradovi i županije u RH	15.550,00 kn	Međumjesna gostovanja	Otkup predstava

	1,6%		
Samofinanciranje	697.200,00kn 77,5%		Odigravanje organiziranih predstava.Izdavanje faktura

Procjena financijske učinkovitosti procesa prikupljanja sredstava

1.Obzirom na trenutno stanje i na sve napore oko prikupljanja sredstava, KD „Smješko“ je glavna boljka-nedostatno financiranje od strane Gradskog ureda za kulturu Grada Zagreba

Iako je sve ono što je zacrtano u tekućoj godini, ili već riješeno ili u fazi realizacije te postoje stvarne mogućnosti da se finaliziraju zacrtani ciljevi za ovu godinu, KD još uvijek nije u stabilnoj financijskoj situaciji, jer sredstva koja su se prikupila za programe od Gradskog ureda za kulturu nisu onaj iznos koji je tražen. Prije svega, riječ je o Programu realizacije projekta-predstave. Zbog toga je KD ponovno došla u situaciju da mora trošiti sredstva, koja su trebala biti za inicijalna davanja za dohodak suradnika, kojeg smo zaposlili na produkcijsko-prodajnom dijelu posla.

2.Cash flow- KD “Smješko“, plaća obveze u zakašnjenju do 30 dana. Prije svega se to odnosi na plaćanja prispjelih obveza te honorara suradnika i njihovih prireza i poreza.

3.obzirom na mali iznos sredstava, kojim KD “Smješko“ raspolaže, sredstva se troše na podmirenje svih obveza prema dobavljačima i suradnicima, tako da su sva tekuća potraživanja ili već podmirena, ili će to biti, kad nam sjednu sredstva od odigranih predstava, a za koje smo angažirali suradnike i prijevoznika.

4.Obzirom na trenutnu situaciju, KD“Smješko“ ne raspolaže rezervnim fondom

5. KD “Smješko“ koristi isključivo način taj da izdane fakture odigranih predstava naplaćuje, bilo od škola, vrtića ili centara za kulturu. Cijena pojedinačne ulaznice od ove jeseni je 30kn, ukoliko je izvedba u Zagrebu u nekom od centara za kulturu/POU-ima. Na terenu je pojedinačna cijena ulaznice 25kn i to ne zbog toga što se namjerno snižava cijena, već zbog toga što se veća cijena ne može naplatiti.

Za izvedbu predstave I.K.:“Ljubav ili smrt“ i broja sudionika u istoj, cijena ulaznice je 30kn. Općenito, cijena ulaznice ne smije biti niža od 25kn, jer u protivnom, ne pokrivamo troškove izvedbi i funkcioniranja hladnog pogona(ured, struja, telefoni, računovodstvo)

Tablica proračuna 2018.g.

	Ministarstvo culture RH	PUK za 2018.	Grad Zagreb	Drugi izvori državnog/ gradskog proračuna	Vlastita sredstva	Ukupno
Redovito poslovanje					44.796,00	44.796,00
Tehnički i materijalni resursi (investicije)	10.000,00					10.000,00
Place zaposlenog suradnika		25.345,33			62.554,67	87.900,00
Ostala gostovanja u RH sa parcijalnim gostovanjima	11.495,00				288.305,00	299.800,00
Realizacija autorskog projekta: «Kraljević Čuperko» «Ivana u zemlji bajki»	20.000,00 15.000,00		50.000,00		41.121,03 26.000,00	61.121,03 91.000,00
Program humanitarnih gostovanja	13.505,00			27.700,00		41.205,00
Program međunarodne kulturne suradnje: festivali/ gostovanja	14.000,00		10.000,00		53.000,00	77.000,00
Promidžbene aktivnosti za 2018.g. izrada i slanje plakata i deplijana, angažiranje PR agencije		34.500,00				28.250,00
Ukupno	84.000,00	57.000,00	60.000,00	27.700,00	515.777,60	760.284,93

Tablica proračuna 2019.g.

	Ministarstvo culture RH	PUK za 2019.	Grad Zagreb	Drugi izvori državnog/ gradskog proračuna	Vlastita sredstva	Ukupno
Redovito poslovanje					70.000,00	70.000,00
Tehnički i materijalni resursi (investicije)	15.000,00					15.000,00
Place zaposlenog suradnika		15.000,00			62.925,85	77.925,85
Honorari suradnika za realizaciju programa					270.000,00	270.000,00
Realizacija autorskog projekta: « Nisam ti rekla » « Ljerkin Brestovec »	20.000,00 20.000,00	15.000,00	40.000,00 40.000,00		45.000,00 30.000,00	105.000,00 105.000,00
Program humanitarnih/parcijalnih gostovanja	30.000,00			20.000,00	25.000,00	75.000,00
Program međunarodne kulturne suradnje: festivali/ gostovanja	20.000,00		10.000,00		15.000,00	45.000,00
Promidžbene aktivnosti za 2019.g. izrada i slanje plakata i deplijana, angažiranje PR agencije		10.000,00		5.500,00	12.750,00	28.250,00
Ukupno	105.000,00	25.000,00	90.000,00	87.840,64	483.335,21	791.175,85

Tablica proračuna 2020.g.

	Ministarstvo culture RH	PUK za 2020.g	Grad Zagreb	Drugi izvori državnog/ gradskog proračuna	Vlastita sredstva	Ukupno
Redovito poslovanje					70.000,00	70.000,00
Tehnički i materijalni resursi (investicije)	15.000,00					15.000,00
Place zaposlenog suradnika				62.340,64	15.585,21	77.925,85
Honorari suradnika za realizaciju programa					300.000,00	300.000,00
Realizacija autorskog projekta:» Plavi planet » « M.R.S. »	20.000,00 20.000,00	15.000,00	40.000,00 40.000,00		45.000,00 30.000,00	105.000,00 105.000,00
Program humanitarnih/parcijalnih gostovanja	30.000,00			20.000,00	25.000,00	75.000,00
Program međunarodne kulturne suradnje: festivali/ gostovanja	20.000,00		10.000,00		15.000,00	45.000,00
Promidžbene aktivnosti za 2020.g. izrada i slanje plakata i deplijana, angažiranje PR agencije		10.000,00		5.500,00	12.750,00	28.250,00
Ukupno	105.000,00	25.000,00	90.000,00	87.840,64	513.335,21	821.175,85

PROGRAMI I PROJEKTI ZA RAZDOBLJE 2017.-2021.

Prema Startegiji KD «Smješko», u ovom četverogodišnjem razdoblju, a prema postavljenim repertoarnim odrednicama, kazalište ima namjeru realizirati slijedeće programe/projekte:

- **Program humanitarnih i parcijalnih gostovanja**
- **Programe realizacije predstava:**
 - 2017: *Hadži-Manev: «Ninin svijet mjehurića»*
Vranković: «Kakva majka, takva kći»
 - 2018: *Prema motivima Ch. Perraulta: «Kraljević Čuperko»*
Vranković: «Ivana u zemlji bajki»
 - 2019: *A Đokić-Pongrašić: «Nemaš pojma, Grizlijane»*
Vicković/Hadži-manev: «Naš zeleni svijet»
 - 2020: *Vicković: «Naš vodeni svijet»*
 - 2021: *A. Prolić: «Sve 5!»*
- **Program međunarodnih gostovanja**
- **Program realizacije ciklusa dokumentarno-igranih drama**

Program humanitarnih i parcijalno-financiranih gostovanja u RH

Od početka funkcioniranja, program humanitarnih/parcijalno-financiranih gostovanja, bio je jedan od ključinih programa i aktivnosti KD «Smješko». Prema navedenom, KD sa repertoarnim naslovima gostuje u područjima na cijelom teritoriju RH, pretežno izvodeći predstave u prostorima gdje boravi publika, kao što su bolnice, ustanove za djecu i male, škole, vrtići, centri za kulturu, na otvorenim pozornicama, s naglaskom na područja od posebne državne skrbi te otocima. Ovu praksu nastavljamo realizirati i u slijedećem četverogodišnjem razdoblju, ovaj program je ujedno jedan od najvažnijih programa i razloga zašto Kazalište «Smješko» funkcionira i postoji.

Nakon realiziranog programa, dostavljamo izvješće o realizaciji sa potrebnim popratnim dokumentima o istom.

KD „Smješko“ ima namjeru realizirati oko 25 takvih gostovanja (godišnje) sa svojim najuspješnijim produkcijama, a prema planu i dogovoru sa lokalnim organizatorima.

Naslovi s kojima namjeravamo realizirati program:

Zalar-Zečević: “Znakovi za najmanje“

B. Čopić: “Ježeva kućica“

I.B.Mažuranić: “Šuma Striborova“

H.Zalar: “Moja obitelj i jedan jež“

H.C.Andersen: “Princeza i svinjar“

H.Zalar: «Lara u svijetu životinja»

Detaljan opis programa:

- kontaktiranje lokalnih organizatora
- ugovaranje predstava
- dolazak i izvedba predstava
- slanje detaljnog izvješća Ministarstvu kulture RH

Kontaktiranje lokalnih organizatora:

KD „Smješko“, na početku svake godine dogovara sa lokalnim organizatorima termine mogućih gostovanja prema potrebama područja u kojima KD gostuje, odnosno prema mogućnostima i rasporedu gostovanja KD „Smješko“

Ugovaranje predstava:

Predstave se ugovaraju s obzirom na predstojeći raspored gostovanja KD u obližnjim mjestima, odnosno mogućnostima ustanove (mjesto i vrijeme kad je ustanova u mogućnosti organizirati predstavu u svojim prostorima)

Dolazak i izvedba predstava:

Nakon ugovorenog termina, KD gostuje sa dogovorenom predstavu po principu:

Dolazak-namještanje scene-izvedba-rasklapanje scene-povratak

Slanje detaljnog izvješća Ministarstvu kulture RH

Nakon odigrane predstave i obavljenog programa, Ministarstvo od KD dobiva detaljno izvješće o gostovanju, zajedno sa potvrdom ustanove o gostovanju.

Autorski timovi i glumačke podijele:***H. Zalar: «Lara u svijetu životinja»***

Dramaturg.....	Hrvoje Zalar
Redatelj.....	Ivana Boban
Scenograf.....	Zdravka Ivandija-Kirigin
Kostimograf.....	Zdravka Ivandija-Kirigin
Skladatelj.....	Damir Šimunović
Dizajn.....	Suzi Švelić-Škevin
Producent.....	Mirta Zečević

Glumačka podjela:

Marija Šegvić.....Mama

Vini Jurčić.....Lara

Robert Španić.....Tata

Autorski projekt, o autohtonim ugroženim divljim životinjskim vrstama na teritoriju RH. Namijenjen publici 5+. S ovim naslovom ekološke teme, namjeravamo gostovati u školama, većim vrtićima i centrima za kulturu. Nadamo se angažmanu, pri obilježavanju važnijih ekoloških datuma, a podižemo svijest, kako je planet Zemlja, podjednako dom svim živim bićima, ne

samo čovjeku. Nakon izvedbe, namjera je realizacija radionica jednostavne izrade skloništa za male ugrožene životinje.

H.Zalar: "Moja obitelj i jedan jež"

Dramaturg.....	Hrvoje Zalar
Redatelj.....	Ivana Boban
Scenograf.....	Zdravka Ivandija-Kirigin
Kostimograf.....	Zdravka Ivandija-Kirigin
Skladatelj.....	Damir Šimunović
Dizajn.....	Suzi Švelić-Škevin
Producent.....	Mirta Zečević

Glumačka podjela:

Jelena Hadži-Manev.....	Anja
Lada Bonacci.....	Sanja
Danijel Radečić.....	Vanja

Naš najnagrađivaniji naslov izvodimo za publiku dobi od 10 do 15 godina starosti. Zbog zabrinjavajuće zadržke pedagoškog kadra, nakon postavljanja naslova, nismo uspjeli dogovoriti niti jednu izvedbu. Uslijedila su brojna priznanja i nešto bolje prihvaćanje, no još uvijek nedovoljno, obzirom na potencijal teme i kvalitetu predstave. Od važnosti je da ovakvu predstavu odgleda što veći broj mladih ljudi. S ovom predstavom promičemo prije svega prihvaćanje i razumijevanje različitosti.

M.Zečević-H.Zalar: „Znakovi za najmanje“

Dramaturg.....	Mirta Zečević, Hrvoje Zalar
Redatelj.....	Swy Skup
Scenograf.....	Gordana Krebelj
Kostimograf i majstor lutke.....	Gordana Krebelj
Producent.....	Mirta Zečević,

Glumačka podjela:

Hrvoje Zalar/Mirta Zečević.....	Semafor
---------------------------------	---------

Jedan od naših najdugovječnijih naslova. Izuzetno tražen na početku školske godine, kao i u proljeće, kad se djeca počenu kretati u prometu. Interaktivna edukativna predstava, može gostovati u različitim, ne-kazališnim uvjetima. Najčešće je izvodimo u manjim vrtićima, školama, ustanovama za djecu i bolnicama.

B.Čopić: "Ježeva kućica"

Redateljica.....	Tea Gjergjizi
Scenografija.....	Gordana Krebelj, Tea Gjergjizi
Kostimografija, majstor lutke.....	Gordana Krebelj
Skladatelj.....	Hrvoje Hegedušić
Korepetitorica.....	Ljerka Šemeš
Producent.....	Daniel Bobanović

Glumačka podjela:

Jelena Hadžimanev/Lada Bonacci

Helena Kalinić/ Mirta Zečević

Hrvoje Zalar/Frano Mašković

Predstava je realizirana 2006.g. Naslov je na popisu obvezne školske literature. Možemo se pohvaliti oko 200 izvedaba ovog naslova. Naslov će i dalje biti na repertoaru KD «Smješko».

I.B-Mažuranić:“Šuma Striborova“

Redatelj.....Swy Skup
Dramatizacija.....Sanja Ivić
Kostimografija.....Zrinka Mareković
Lutke.....Gordana Krebelj
Scenografija.....Gordana Krebelj
Glazba.....Mario Mirković
Producent.....Zrinka Mareković

Glumačka podjela:

Helena Buljan/Mirta Zečević

Jelena hadži-Manev/Mirta Zečević

Hrvoje Zalar

Predstava je realizirana 2007.g, obzirom da je ponovno tražena od publike, s ovom predstavom realizirali smo ovo proljeće više gostovanja. Tako je iz statusa umornog psa, prešla u kravu muzaru. U ovu predstavu nije potrebno ulagati u rekonstrukciju scene i kostima jer je dobro ušćuvana i svakako će se zadržati na repertoaru, dokle god bude bilo publike, koja će je htjeti gledati.

H.C.Andersen:“Princeza i svinjar“

Drmaturg.....Hrvoje Zalar
Redatelj.....Ivana Boban
Scenograf.....Zdravka Ivandija-Kirigin
Kostimograf.....Zdravka Ivandija-Kirigin
Majstorica lutke.....Luči Vidanović
Skladatelj.....Damir Šimunović
Dizajn.....Suzi Švelić-Škevin
Producent.....Mirta Zečević

Glumačka podjela:

Jelena Hadži-Manev.....Princeza

Marija Šegvić/Lada Bonacci.....Sluškinja/Kralj

Danijel Radečić.....Princ

Predstava je namijenjena ciljanoj publici, dobi od 4 do 6 godina.

Plan izvođenja predstave:

-za vrijeme školske godine, predstava bi se obvezno odigravala za **djecu od 4 do 9 godina**.

-sa predstavom gostovat će se u **domovima kulture, kazalištima ili u školskim prostorima**

Suradnici koji odlaze na gostovanja su slijedeći:

- glumci iz gore navedenih podjela
- scenski tehničar-vozač
- ton-majstor
- voditelj radionice
- organizator

Sveukupno 7 suradnika čini ekipu koja odigrava, odnosno opslužuje odigravanje predstave na gostovanjima

Planer realizacije gostovanja

-**predprodukcija**:kolovoz-rujan kontaktiranje i slanje obavijesti svim školama, ustanovama, kulturnim centrima i kazalištima. Slaganje ekipe i realizacija same predstave, koja odlazi na gostovanja.

-**produkcija**: zima/proljeće/jesen slaganje mogućeg itinerera, kontaktiranje te ugovaranje predstave sa svim zainteresiranim, školama, kulturnim centrima, ustanovama, a prema rasporedu, Ministarstva kulture RH, ukoliko se ovaj program uzme u obzir.Rješavanje tekućih stavki, poput puta do tamo,noćenja ekipe, dolazak i odlazak na mjesto odigravanja; eventualne pripreme za odigravanje predstave u svakom mjestu ponaosob, ukoliko je potrebno, te slanje plakata i promidžbenog materijala

-**realizacija** : putovanje na odredište. Sklapanje scene, odigravanje predstave, rasklapanje scene, noćenje. Povratak u Zagreb

-**postprodukcija**: -prosinac: slanje izvješća svim sudionicima gostovanja, od financijera do gradova domaćina.

Plan izvođenja predstave:

-za vrijeme školske godine, predstava bi se obvezno odigravala za **školsku djecu**, dva puta tjedno najmanje.

-u školskoj godini, obišlo bi se što više **ustanova**, gdje bi se predstava odigravala za štíćenike

-sa predstavom gostovat će se i u **domovima kulture, kazalištima**

-svim javnim **humanitarnim manifestacijama**, predstava bit će ponuđena kao dio njihovog programa

Program realizacije predstava

Kazalište prema repertoarnim odrednicama u namjerava realizirati slijedće projekte-predstave:

- 2017: **Hadži-Manev: «Ninin svijet mjehurića»**
Vranković: «Kakva majka, takva kći»
- 2018: **Prema motivima Ch. Perraulta: «Kraljević Čuperko»**
Vranković: «Ivana u zemlji bajki»
- 2019: **A Đokić-Pongrašić: «Nemaš pojma, Grizlijane»**
Vicković/Hadži-manev: «Naš zeleni svijet»
- 2020: **Vicković: «Naš vodeni svijet»**
A. Prolić: «Sve 5!»

2017.

Hadži-Manev: «Ninin svijet mjehurića»

Glumica Jelena Hadži-Manev, promovirat će se i kao suautorica teksta radnog naslova: «Ninin svijet mjehurića».

Ovaj projekt zamišljen je kao autorski koncept i suigra dviju dugogodišnjih suradnica: Jelene-Hadži-Manev i Ivane Boban. Riječ je o djevojčici, koja otkriva svijet, gledan kroz mjehurić sapunice, na čijem putu nailazi na «mala i velika iznenađenja», koja se jednako tako kao i mjehurić rasplinjuju, ali nastave živjeti u mašti, koja označava tijek odrastanja. Režiju potpisuju obje suautorice, koje će ujedno i glumiti u ovom projektu-predstavi. Predstava je namijenjena ciljanoj publici dobi 3+

Plan izvođenja predstave:

- za vrijeme školske godine, predstava bi se obvezno odigravala za **vrtićku i predškolsku dob djece, kao i učenike prvih razreda** triput tjedno najmanje.
- sa predstavom gostovat će se u **bolnicama, manjim vrtićima, školama, ustanovama za djecu**

Autorski tim i glumačka podjela:

Autorica teksta.....Jelena Hadži-Manev
Redatelj.....Swy Skup
Kostimograf/scenograf.....Zdravka Ivandija-Kirigin
Majstorica lutke.....Luči Vidanović
Dizajn.....Suzi Švelić-Škevin
Glazba.....Damir Šimunković
Produkcija.....Kazalište "Smješko"
Glumačka podjela:
Jelena Hadži-Manev.....Nina
Mirta Zečević.....mama
Planirana premijera je 03. ožujak 2017.g.

DETALJAN OPIS PROGRAMA

Program realizacije projekta, sastoji se u nekoliko vremenski raspoređenih dijelova:

PREDPRODUKCIJA:

JESEN-ZIMA 2016.g, izbor naslova, slaganje autorsko-izvođačkog tima, pripremanje suradnika i majstora za projekt.

-Razrada financijske konstrukcije, razrada produkcijskog plana, razrada kalendara aktivnosti. Osiguranje prostora za probe te konačno, osiguranje autorskih i inih prava na izvođenje teksta, glazbe i sl., slaganje ugovora. Zatvaranje financijske konstrukcije.

PRODUKCIJA

ZIMA-PROLJEĆE 2017.g.

Realizacija svih segmenata produkcije prema zacrtanom produkcijskom, odnosno kalendaru aktivnosti. Praćenje cash-flow-a, odnosno praćenje i podrška realizacije projekta.

Osiguranje mjesta za probe, koje se sastoje od proba na bazi improvizacija, izrada kostima, scene je u tijeku. Nadalje, razrada media plana, promidžbe predstave je u tijeku. Završne generalne probe, odnosno probne predstave, kako bi se uvidjelo, da li je ciljna dobna skupina zadovoljna sa predstavom, te koji se dijelovi u izvedbi još moraju doraditi.

POSTPRODUKCIJA

PROLJEĆE 2017.g. Igranje nekoliko predpremijernih predstava, zbog eventualne korekcije.

Slanje detaljnog izvješća MINISTARSTVU KULTURE RH:

Nakon odigrane predstave i obavljenog programa, MINISTARSTVO od KD dobiva detaljno izvješće o izvršenom programu, zajedno sa svim potvrdama o gostovanjima, izvršenim uplatama honorara, odnosno svih troškova vezanih uz realizaciju i izradu predstave.

Vranković: «Kakva majka, takva kći»

Serijal predstava originalnog žanra, koje uvodi KD "Smješko", započet će premijerom dijela biografije hrvatske novinarkе, spisateljice i političke aktivistice: Marije Jurić-Zagorke. U predstavi, bavimo se Zagorkinim djetinjstvom, ranim djevojaštvom do smrti njezine sestre Dragice. Ovaj njen životni period, obilježila je njezina majka Josipa Jurić, rođ. Domin.

Zbog što bolje percepcije i razumijevanja, kao i dojma tko je bila Marija Jurić-Zagorka, u predložak su dodani i dokumentarni fakti u obliku fotografija, dokumenata te ostalih faktografija iz njezina života, koje se projiciraju na platnu za vrijeme predstave.

Premijeru smo realizirali 2017.g., obilježavajući pri tom 60-godišnjicu smrti ove izuzetne hrvatske novinarkе i spisateljice. Također, za koroštenje dokumentacije i ostale faktografije, moraju se osigurati prava na korištenje za potrebe izvedbe. Plan izvođenja predstave:

-predstava je namijenjena publici 15+.
Izvodiva je u zatvorenim prostorima centara za kulturu/kazališta, kao i na otvorenim prostorima za vrijeme ljetne turneje, koju namjeravamo ponoviti 2018.g.

Autorski tim i glumačka podjela:

Autorica teksta.....Frana Marija Vranković
Redatelj.....Jasmin Novljaković
Kostimograf/scenograf.....Zdravka Ivandija-Kirigin
Produkcija.....Kazalište "Smješko"

Glumačka podjela:

Mia Krajcar.....Marija
Mirta Zečević.....Josipa

Planirana premijera je 2017.g.

DETALJAN OPIS PROGRAMA

Program realizacije projekta, sastoji se u nekoliko vremenski raspoređenih dijelova:

PREDPRODUKCIJA:

JESEN-ZIMA 2016.g, dorada postavljenog materijala sa projekcijama dokumentacija fotografijama iz Zagorkinog života, pripremanje suradnika i majstora za projekt.

-Razrada financijske konstrukcije, razrada produkcijskog plana, razrada kalendara aktivnosti. Osiguranje prostora za probe te konačno, osiguranje autorskih i inih prava na izvođenje teksta, glazbe i sl., slaganje ugovora. Dobivanje prava na dramatizaciju teksta, kao i upotrebu dokumentacije, fotografija .Zatvaranje financijske konstrukcije.

PRODUKCIJA

ZIMA-PROLJEĆE 2017.g.

Realizacija svih segmenata produkcije prema zacrtanom produkcijskom, odnosno kalendaru aktivnosti. Praćenje cash-flow-a, odnosno praćenje i podrška realizacije projekta.

Osiguranje mjesta za probe,koje se sastoje od proba na bazi improvizacija, izrada kostima, scene je u tijeku. Nadalje, razrada media plana, promidžbe predstave. Završne generalne probe, odnosno probne predstave, kako bi se uvidjelo, da li je ciljna dobna skupina zadovoljna sa predstavom, te koji se dijelovi u izvedbi još moraju doraditi.

POSTPRODUKCIJA

PROLJEĆE 2017.g. Igranje nekoliko predpremijernih predstava, zbog eventualne korekcije.

Slanje detaljnog izvješća MINISTARSTVU KULTURE RH:

Nakon odigrane predstave i obavljenog programa, MINISTARSTVO od KD dobiva detaljno izvješće o izvršenom programu,zajedno sa svim potvrdama o gostovanjima, izvršenim uplatama honorara, odnosno svih troškova vezanih uz realizaciju i izradu predstave.

2018

Prema motivima Ch. Perraulta:"Kraljević Čuperko

Predstava govori o prihvaćanju osobnosti, namijenjenu ciljanoj dobnoj skupini 5+. Ovim projektom-predstavom želimo progovoriti o prihvaćanju vlastitih osobnosti te jednako tako prepoznavanju osobnosti drugih ljudi kao unutarnje snage. Upravo iz ovih razloga nam je kao predložak poslužila bajka francuskog spisatelja za djecu.

Autorski tim i glumačka podjela:

Autor teksta.....Frana Marija Vranković
Redatelj.....Frana Marija Vranković
Kostimograf/scenograf.....Zdravka Ivandija-Kirigin
Glazba.....damir Šimunković
Produkcija.....KD "Smješko"

Glumačka podjela:

Mladen Kovačić.....Riquet
Sema Mehić.....Kalista
Mia Krajcar.....Sofija

Planirana premijera je 2018.g.

DETALJAN OPIS PROGRAMA

Program realizacije projekta, sastoji se u nekoliko vremenski raspoređenih dijelova:

PREDPRODUKCIJA:

JESEN-ZIMA 2017.g, pisanje naslova, slaganje autorsko-izvođačkog tima, pripremanje suradnika i majstora za projekt.

-Razrada financijske konstrukcije, razrada produkcijskog plana, razrada kalendara aktivnosti. Osiguranje prostora za probe te konačno, osiguranje autorskih i inih prava na izvođenje teksta, glazbe i sl., slaganje ugovora. Zatvaranje financijske konstrukcije.

PRODUKCIJA

ZIMA-PROLJEĆE 2018.g.

Realizacija svih segmenata produkcije prema zacrtanom produkcijskom, odnosno kalendaru aktivnosti. Praćenje cash-flow-a, odnosno praćenje i podrška realizacije projekta.

Osiguranje mjesta za probe, koje se sastoje od proba na bazi improvizacija, izrada kostima, scene. Nadalje, razrada media plana, promidžbe predstave. Završne generalne probe, odnosno probne predstave, kako bi se uvidjelo, da li je ciljna dobna skupina zadovoljna sa predstavom, te koji se dijelovi u izvedbi još moraju doraditi.

POSTPRODUKCIJA

PROLJEĆE 2018.g. Igranje nekoliko predpremijernih predstava, zbog eventualne korekcije.

Slanje detaljnog izvješća MINISTARSTVU KULTURE RH:

Nakon odigrane predstave i obavljenog programa, MINISTARSTVO od KD dobiva detaljno izvješće o izvršenom programu, zajedno sa svim potvrdama o gostovanjima, izvršenim uplatama honorara, odnosno svih troškova vezanih uz realizaciju i izradu predstave.

Vranković: «Ivana u zemlji bajki»

Dramatizaciju dijela biografije do smrti hrvatske spisateljice Ivane Brlić-Mažuranić, potpisuje F.M.Vranković, KD time namjerava obilježiti 80-godišnjicu smrti slavne hrvatske spisateljice za djecu. KD na svom repertoaru ima naslov: «Šumu Striborovu», namijenjenu publici 4+. Naslovom: «Ivana u zemlji bajki», namjeravamo publici otkriti malo poznate detalje o sudbini spisateljice te dotaći se razloga njezine tragične smrti. U predstavi se namjeravaju koristiti povijesni materijali, dokumenti i snimke, za što se moraju osigurati prava na korištenje. Režiju za sada potpisuje Frana Marija Vranković.

Plan izvođenja predstave:

-predstava je namijenjena publici 15+.

Bit će izvodiva u zatvorenim prostorima centara za kulturu/kazališta, kao i na otvorenim prostorima. Ovim naslovom, namjera je kazališta privući publiku srednjih škola.

Autorski tim i glumačka podjela:

Autor teksta.....Frana Marija Vranković

Redatelj.....Frana Marija Vranković

Kostimograf/scenograf.....Zdravka Ivandija-Kirigin

Produkcija.....KD "Smješko"

Glumačka podjela:

Mirta Zečević.....Ivana Brlić-Mažuranić

Hrvoje Zalar.....Vatroslav Brlić

Planirana premijera je 2018.g.

DETALJAN OPIS PROGRAMA

Program realizacije projekta, sastoji se u nekoliko vremenski raspoređenih dijelova:

PREDPRODUKCIJA:

JESEN-ZIMA 2017.g, realizacija predložka, pripremanje suradnika i majstora za projekt.

-Razrada financijske konstrukcije, razrada produkcijskog plana, razrada kalendara aktivnosti. Osiguranje prostora za probe te konačno, osiguranje autorskih i inih prava na izvođenje teksta, glazbe i sl., slaganje ugovora. Dobivanje prava na dramatizaciju teksta, kao i upotrebu dokumentacije, fotografija .Zatvaranje financijske konstrukcije.

PRODUKCIJA

PROLJEĆE -LJETO 2018.g.

Realizacija svih segmenata produkcije prema zacrtanom produkcijskom, odnosno kalendaru aktivnosti. Praćenje cash-flow-a, odnosno praćenje i podrška realizacije projekta.

Osiguranje mjesta za probe,koje se sastoje od proba na bazi improvizacija, izrada kostima, scene je u tijeku. Nadalje, razrada media plana, promidžbe predstave. Završne generalne probe, odnosno probne predstave, kako bi se uvidjelo, da li je ciljna dobna skupina zadovoljna sa predstavom, te koji se dijelovi u izvedbi još moraju doraditi.

POSTPRODUKCIJA

JESEN 2018.g. Igranje nekoliko predpremijernih predstava, zbog eventualne korekcije.

Slanje detaljnog izvješća MINISTARSTVU KULTURE RH:

Nakon odigrane predstave i obavljenog programa, MINISTARSTVO od Kazališta dobiva detaljno izvješće o izvršenom programu, zajedno sa svim potvrdama o gostovanjima, izvršenim uplatama honorara, odnosno svih troškova vezanih uz realizaciju i izradu predstave.

2019.

Pongrašić-Đokić: «Nemaš pojma, Grizlijane»

Priča o medi Grizlijanu i njegovu odrastanju, namijenjena je publici predškolske i niže školske dobi

Ana Đokić-Pongrašić: «Nemaš pojma, Grizlijane»

Dramaturginja.....Ana Đokić-Pongrašić

Redateljica.....Ivana Peroš

Kostimograf/scenograf.....Igor Dobranić

Skladatelj.....Damir Šimunković

Producentica.....Mirta Zečević

Glume:

Lidija Kraljić

Robert Španić/Boris Barukčić

Paola Slavica

DETALJAN OPIS PROGRAMA

Program realizacije projekta, sastoji se u nekoliko vremenski raspoređenih dijelova:

PREDPRODUKCIJA:

JESEN-ZIMA 2018.g, dramatizacija naslova, slaganje autorsko-izvođačkog tima, pripremanje suradnika i majstora za projekt.

-Razrada financijske konstrukcije, razrada produkcijskog plana, razrada kalendara aktivnosti. Osiguranje prostora za probe te konačno, osiguranje autorskih i inih prava na izvođenje teksta, glazbe i sl., slaganje ugovora. Dobivanje prava na dramatizaciju teksta. Zatvaranje financijske konstrukcije.

PRODUKCIJA

ZIMA- PROLJEĆE 2019.g.

Realizacija svih segmenata produkcije prema zacrtanom produkcijskom, odnosno kalendaru aktivnosti. Praćenje cash-flow-a, odnosno praćenje i podrška realizacije projekta.

Osiguranje mjesta za probe, koje se sastoje od proba na bazi improvizacija, izrada kostima, scene. Nadalje, razrada media plana, promidžbe predstave. Završne generalne probe, odnosno probne predstave, kako bi se uvidjelo, da li je ciljana dobna skupina zadovoljna sa predstavom, te koji se dijelovi u izvedbi još moraju doraditi.

POSTPRODUKCIJA

JESEN 2019.g. Igranje nekoliko predpremijernih predstava, zbog eventualne korekcije.

Slanje detaljnog izvješća MINISTARSTVU KULTURE RH:

Nakon odigrane predstave i obavljenog programa, MINISTARSTVO od Kazališta dobiva detaljno izvješće o izvršenom programu, zajedno sa svim potvrdama o gostovanjima, izvršenim uplatama honorara, odnosno svih troškova

Vicković/Hadži-Manev: «Naš zeleni svijet»

Predstava govori o nastanku planete Zemlje, njezinom razvoju, biljnim i životinskim organizmima te onečišćenju.

Ujedno predstava educira kako reciklirati otpad. Predstava je osmišljena da može gostovati u ne-kazališnim uvjetima.

Kako bi KD «Smješko» normalno funkcioniralo, svake godine, zadaća je realizirati naslov-nositelj poslovanja za tekuću godinu.

Uglavnom naše iskustvo je da su to za sada redovito predstave za ciljanu dobnu skupinu od 3+ godina, ili iznimno za ciljanu dobnu skupinu 10+ godina.

Ovaj naslov će biti na repertoaru zasigurno slijedećih 5 godina.

Autorice.....Barbara Vicković i Jelena Hadži-Manev

Redateljica.....Jelena Hadži-Manev

Scenografkinja.....Marta Crnobrnja

Kreatorica lutki....Marta Crnobrnja

Kostimografkinja..Marta Crnobrnja

Producentica.....Mirta Zečević

Produkcijakazališna družina «Smješko»

Glume:

Planeta Zemlja.....Barbara Vicković/Mirta Zečević

PRODUKCIJA

ZIMA-PROLJEĆE 2019.g.

Realizacija svih segmenata produkcije prema zacrtanom produkcijskom, odnosno kalendaru aktivnosti. Praćenje cash-flow-a, odnosno praćenje i podrška realizacije projekta.

Osiguranje mjesta za probe, koje se sastoje od proba na bazi improvizacija, izrada kostima, scene je u tijeku. Nadalje, razrada media plana, promidžbe predstave. Završne generalne probe, odnosno probne predstave, kako bi se uvidjelo, da li je ciljna dobna skupina zadovoljna sa predstavom, te koji se dijelovi u izvedbi još moraju doraditi.

POSTPRODUKCIJA

PROLJEĆE 2019.g. Igranje nekoliko predpremijernih predstava, zbog eventualne korekcije.

Slanje detaljnog izvješća MINISTARSTVU KULTURE RH:

Nakon odigrane predstave i obavljenog programa, MINISTARSTVO od Kazališta dobiva detaljno izvješće o izvršenom programu, zajedno sa svim potvrdama o gostovanjima, izvršenim uplatama honorara, odnosno svih troškova vezanih uz realizaciju i izradu predstave

2020.

Ana Prolić: «Sve 5!»

-najznačajnij projekt-nositelj poslovanja godine

KD «Smješko» ovim projektom- predstavom ponovno progovara na sceni o delikatnoj društveno-odgovornoj tematici, a koji će u potpunosti biti autorsko djelo.

Predstava govori o sve učestalijoj pojavi kod adolsecenata-otuđenosti, a koja se javlja već u najranijoj adolsecentskoj dobi, počevši od 10 godina te je često neperpoznata uopće kao problem. Internet i današnje tehnološke pogodnosti još više utječu na sve učestaliju potpunu isključenost iz društva, time i pojava pomanjkanja ljudskosti i empatije prema drugom biću sve je izraženija među populacijom 10+.

KD «Smješko» ima iskustva postavljanja ovakvih predstava, gdje smo baveći se vrlo teškom i delikatnom tematikom posvjenja, realizirali najnagrađivaniju predstavu sezone i povijesti KD «Smješko».

S realizacijm naslova, krenulo bi se beć u jesen 2019.g, gdje bismo radili snimani dio, a koji bi bio integriran u izvedbu.

Ovaj projekt bi u potpunosti bilo autorsko djelo, izabran je autorski tim. KD «Smješko» doista u ovom projektu ima čast raditi s vrhunskim umjetnicima, koji su za svoja nastojanja dobitnici niz prestižnih nagrada.

Plan izvođenja predstave:

-za vrijeme školske godine, predstava bi se obvezno odigravala za učenike od 6 do 8 razreda osnovne škole triput tjedno najmanje.

-sa predstavom gostovat će se na festivalima u zemlji i regiji.

-sa predstavom gostovat će se u **školama, ustanovama za djecu i mlade**

Prijedlog autorskog tima i glumačke podijele

Drmaturg.....	Ana Prolić
Redatelj.....	Ana Prolić
Suradnik za pokret/asistent redatelja.....	Damir Klemenić
Scenograf.....	Zdravka Ivandija Kirigin
Kostimograf.....	Zdravka Ivandija Kirigin
Skladatelj.....	Damir Šimunović
Dizajn.....	Suzi Švelić-Škevin
Producent.....	Mirta Zečević

Prijedlog glumačke podjele:

Boris Barukčić.....	On
Marija Šegvc	Ona
Robert Španić.....	Ja

Planirana premijera očekuje se u rujnu/listopadu 2020.

DETALJAN OPIS PROGRAMA

Program realizacije projekta, sastoji se u nekoliko vremenski raspoređenih dijelova:

PREDPRODUKCIJA:

JESEN-ZIMA 2019.g, dramatizacija naslova, slaganje autorsko-izvođačkog tima, pripremanje suradnika i majstora za projekt.

-Razrada financijske konstrukcije, razrada produkcijskog plana, razrada kalendara aktivnosti. Osiguranje prostora za probe te konačno, osiguranje autorskih i inih prava na izvođenje teksta, glazbe i sl., slaganje ugovora.

Razrada financijske konstrukcije.

-Snimanje vizuelnog dijela materijala, potrebnog za predstavu.

PRODUKCIJA

PROLJEĆE-JESEN 2020.g.

Realizacija svih segmenata produkcije prema zacrtanom produkcijskom, odnosno kalendaru aktivnosti. Praćenje cash-flow-a, odnosno praćenje i podrška realizacije projekta.

Osiguranje mjesta za probe, koje se sastoje od proba na bazi improvizacija, izrada kostima, scene. Nadalje, razrada media plana, promidžbe predstave. Završne generalne probe, odnosno probne predstave, kako bi se uvidjelo, da li je ciljano dobna skupina zadovoljna sa predstavom, te koji se dijelovi u izvedbi još moraju doraditi.

POSTPRODUKCIJA

JESEN 2020.g. Igranje nekoliko predpremieranih predstava, zbog eventualne korekcije.

Slanje detaljnog izvješća MINISTARSTVU KULTURE RH:

Nakon odigrane predstave i obavljenog programa, MINISTARSTVO od KD «Smješko» dobiva detaljno izvješće o izvršenom programu, zajedno sa svim potvrdama o gostovanjima, izvršenim uplatama honorara, odnosno svih troškova

Vicković-Zečević: «Naš vodeni svijet»/ 4+

KD «Smješko», sezona 2019/2020

Predstava je namijenjena publici ciljane skupine dobi 4+.

Ovo je projekt-predstava, s kojom se može gostovati u manjim prostorima.

Predstava se likom I načinom igre nastavlja na prvi naslov iz ciklusa, tako da se dobije dojam povezanosti teme. Ujedno Zemlja, kao lik je važna u cijelom ovom projektu, jer personificira nas I naš odnos naspram planeta Zemlje na kojoj živimo. Zemlja time postaje živ organizam u svijesti djeteta. Netko kome smeta smeće I čovjekova nemarnost. Zbog toga se inzistira da djeca usvoje pojam da je Zemlja kao živ organizam

U ovoj predstavi bavimo se načinom kako stvarati što manje smeća, učeći djecu da od najranije dobi usvoje najosnovnija pravila ponašanja u skladu sa očuvanjem okoliša-prije svega da proizvode oni sami što manje smeća, odnosno da postanu odgovorni pojedinci od najranije dobi senzibilizirani na okoliš u kojem žive.

Glavni lik je Naša Zemlja.

Slogan cijele predstave je: lako sam mali, znam što ću napraviti kad odrastem-
ČUVAT ĆU SVOJ PLANET ZEMLJU, jer to je jedino mjesto na kojem živimo!!

Plan izvođenja predstave:

-za vrijeme školske godine, predstava bi se obvezno odigravala za **vrtićku i predškolsku dob djece, kao i učenike prvih razreda** triput tjedno najmanje.

-sa predstavom gostovat će se u **centrima za kulturu, školama, ustanovama za djecu, većim vrtićima, manifestacijama na otvorenom, ljetnoj turneji**

Autorski tim i glumačka podjela:

Tekst.....Barbara Vicković/Mirta Zečević

Redateljica.....Mirta Zečević

Glazba.....Damir Šimunković

Scenografija.....Marta Crnobrnja

Kostimografija.....Emina Kušan

Voditeljica projekta.....Mirta Zečević

Glumi: Barbara Vicković/Mirta Zečević

Trajanje: do 40 minuta

Ciljana dobna skupina: vrtićki, predškolski i niži školski uzrast; Od 3 do 8 godina

Planirana premijera je siječanj 2020.g.

DETALJAN OPIS PROGRAMA

Program realizacije projekta, sastoji se u nekoliko vremenski raspoređenih dijelova:

PREDPRODUKCIJA:

JESEN-ZIMA 2019.g, pisanje naslova, slaganje autorsko-izvođačkog tima, pripremanje suradnika i majstora za projekt.

-Razrada financijske konstrukcije, razrada produkcijskog plana, razrada kalendara aktivnosti. Osiguranje prostora za probe te konačno, osiguranje autorskih i inih prava na izvođenje teksta, glazbe i sl., slaganje ugovora. Zatvaranje financijske konstrukcije.

PRODUKCIJA

SIJEČANJ 2020.g.

Realizacija svih segmenata produkcije prema zacrtanom produkcijskom, odnosno kalendaru aktivnosti. Praćenje cash-flow-a, odnosno praćenje i podrška realizacije projekta.

Osiguranje mjesta za probe, koje se sastoje od proba na bazi improvizacija, izrada kostima, scene. Nadalje, razrada media plana, promidžbe predstave. Završne generalne probe, odnosno probne predstave, kako bi se uvidjelo, da li je ciljna dobna skupina zadovoljna sa predstavom, te koji se dijelovi u izvedbi još moraju doraditi.

POSTPRODUKCIJA

PROLJEĆE 2020.g. Igranje nekoliko predpremijernih predstava, zbog eventualne korekcije.

Slanje detaljnog izvješća
Nakon odigrane predstave i obavljenog programa, KD «SMJEŠKO» so obvezuje napraviti detaljno izvješće o izvršenom programu, zajedno sa svim potvrdama o izvršenim uplatama honorara, odnosno svih troškova vezanih uz realizaciju i izradu predstave.

O KD «Smješko»

KD „Smješko“ je profesionalna nevladina **«Smješkologija»** «Smješkologija» je projekt KD «Smješko», kojeg provodimo zajedno sa muzejima Grada Zagreba, Zagrebačkim ZOO-om, eventualno Saborom te manifestacijama kao što su Interliber, Cest is d best i sl., koje se održavaju u Gradu Zagrebu.

Prema navedenom, KD nudi paket posjeta Zagrebu okolnim turističkim agencijama, školama, vrtićima ustanovama za djecu u županijama u okruženju. Škole, vrtići dolaze u Zagreb na jednodnevni izlet, gdje posjećuju izložbe, sajam knjiga, Sabor, ZOO, a nakon posjeta odlaze na kazališnu predstavu u Centar za kulturu Trešnjevka ili CZKIO Susedgrad (ukoliko dolaze iz Zagorja), ili neki drugi kazališni prostor u Gradu Zagrebu, gdje odgledaju jedan od naslova iz repertoara KD «Smješko». Ovu praksu započinjemo realizirati od početka ove sezone i vjerujemo da je ovaj program ujedno jedan od najvažnijih programa za KD «Smješko», a u svrhu privlačenja publike iz škola i vrtića županija u okruženju.

Nakon realiziranog programa, dostavljamo izvješće s potrebnim popratnim dokumentima o istom.

KD „Smješko“ ima namjeru realizirati oko 12 takvih izvedaba u centrima za kulturu Grada Zagreba/kazalištima sa svojim najuspješnijim produkcijama, a prema planu i dogovoru sa lokalnim organizatorima, tour-operaterima, te turističkim agencijama iz županija u okruženju.

Naslovi s kojima namjeravamo realizirati program:

Zečević: «Iznenadjenje Djeda Mraza»

B. Ćopić: «Ježeva kućica»

H.Zalar: «Moja obitelj i jedan jež»

H.C.Andersen: «Princeza i svinjar»

H.Zalar: «Lara u svijetu životinja»

Detaljan opis programa:

- kontaktiranje ustanove, turističke agencije
- ugovaranje predstava
- izvedba predstava
- slanje detaljnog izvješća o realizaciji programa

Kontaktiranje ustanove, turističke agencije:

KD „Smješko“, nakon rezultata natječaja dogovara termine mogućih izvedaba prema potrebama škola, vrtića, ustanova. Prethodno iskontaktirane turističke agencije u okruženju, tour operateri, također, s našom ponudom kontaktiraju njihove klijente, odgojno-obrazovne ustanove, te prema njihovim potrebama i željama, radi se paket željenih destinacija u Gradu Zagrebu, koje će škola ili vrtić posjetiti. Prije/ili nakon posjeta galerija, muzeja, ZOO-a, Sabora ili neke manifestacije, škola ili vrtić, odlaze u centar za kukulturu na predstavu.

Ugovaranje predstava:

Paket »Smješologija« se ugovara s obzirom na predstojeći raspored predstava, odnosno mogućnostima odgojno-obrazovne ustanove (mjesto i vrijeme kad je odgojno-obrazovna ustanova u mogućnosti organizirati izlet u Zagreb, preko turističke agencije)

Dolazak i izvedba predstava:

Nakon ugovorenog termina, KD realizira izvedbu po principu:.

Dolazak u centar za kulturu/kazalište-namještanje scene-izvedba-rasklapanje scene. Tour operateri u dogovoru sa turističkim agencijama, dovode škole, vrtiće na dogovorenu predstavu.

Slanje detaljnog izvješća

Nakon odigrane predstave i obavljenog programa, TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA od kazališta dobiva detaljno izvješće o gostovanju, zajedno sa potvrdom ustanove o gostovanju.

ČITAJMO SA «SMJEŠKOM»

Prijavitelj ima prethodno iskustvo izvedbama predstave Kakva majka takva kći, za vrijeme provedbe projekta dokumentarno igranih predstava koji kreće od 2017. godine, sufinancirano od Zaklade Hrvatska za djecu. U namjeri boljeg razumijevanja mladih 15-18 godina, proveo je terensko anketno istraživanje metodom anketnog listića 2019. godine. Dobiven je uzorak od 766 popunjenih anketa učenika 9 srednjih škola u ruralnim krajevima. Rezultati su pokazali da: 77% ispitanika nikada nije pročitao niti jedno djelo Marije Jurić-Zagorke, 36% ispitanika pročitao godišnje više od pet knjiga, 22% ispitanika uopće ne čita knjige, ali je i 89% ispitanika smatralo da bi programa u kakvom su sudjelovali trebalo biti više, a 57% ih je izjavilo da su ovakvi programi zanimljivi, ali rijetki.

Projektни tim: Mirta Zečević umjetnička je voditeljica projekta; igra Zagorkinu majku u predstavi. Mia Krajcar u predstavi igra mladu Zagorku. Zaposlenica Sandra Lapčić Kovačić dipl. ecc. u projektu obavlja administrativno vođenje, koordinacija promidžbe i vidljivosti, i priprema svake lokacije prije izvedbe predstave. Sudjelovala je 2020. na ADESTE+ Ljetnoj školi i Konferenciji CHANGE WITHIN CHANGE, u sklopu programa Rijeka EPK. Ana Zbiljski voditeljica Memorijalnog stana Marije Jurić Zagorke, pripremit će izložbu za postavljanje u knjižnicama. Danijel Radečić vodit će online radionicu. Nedavno je završio vođenje online radionice Mali princ u sklopu projekta Online sa Smješkom. Tomislav Čadež angažirat će se za ocjenjivanje eseja sudionika radionice, svakom sudioniku dat će analizu i smjernice za daljnji rad, te će se priključiti jednom online terminu. Na društvenom događanju Čaj sa Zagorkom sudjeluju knjižničarke iz 6 knjižnica.

DANI ZAGORKE: putujuća izložba u knjižnici - fotografije/crtice iz Zagorkina života. Online kviz Što znate o Mariji Jurić Zagorki?, sadržavat će 10 pitanja sa opcijama odgovora.

Igranje **dokumentarno igrane drame Kakva majka, takva kći**, besplatne ulaznice prethodno se rezerviraju. Potrebno je snimanje jedne izvedbe (za online radionicu). „Čaj sa Zagorkom“ – društveni događaj za stanovnike, moderatori knjižničarke, razgovor sa glumicom iz predstave, nagrađivanje najboljih eseja.

ONLINE RADIONICA: improvizacija odnosa majke i kćeri (ili sina), nastavno sa predstavljanjem Zagorkinog romana Kamen na cesti, analiza određenih dijelova teksta. Online gledanje prethodno snimljene nagrađivane dokumentarno igrane drame Kakva majka takva kći. Analiza pogledanog i odabir situacija iz predstave, scenske improvizacije u parovima. Pisanje eseja sa 300 do 600 riječi, evaluacija, prijenosno računalo nagrada za najbolji esej te 6 utješnih nagrada – knjiga Kamen na cesti.

Dinamika projekta: od 01. svibnja do 31. listopada; početni period pripreme 15 dana, za vrijeme kojeg će se provoditi i PR aktivnosti te objave na vlastitim kanalima. Dani Zagorke: u svakome mjestu 15 dana, na svakom događaju 40 posjetitelja u skladu sa epidemiološkim mjerama.